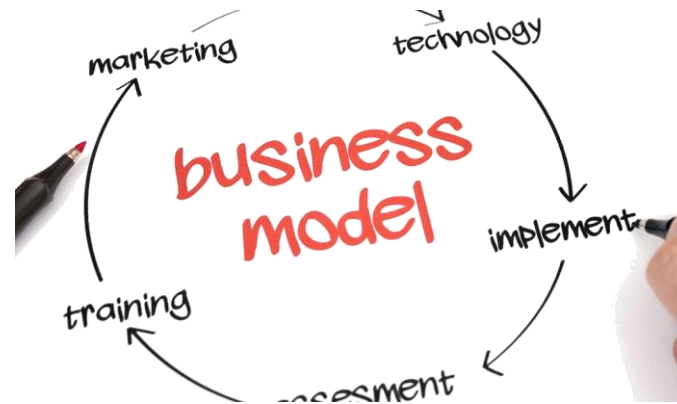


وبینارهای تخصصی هفته صنایع دستی

از خلق ایده تا تجاری‌سازی



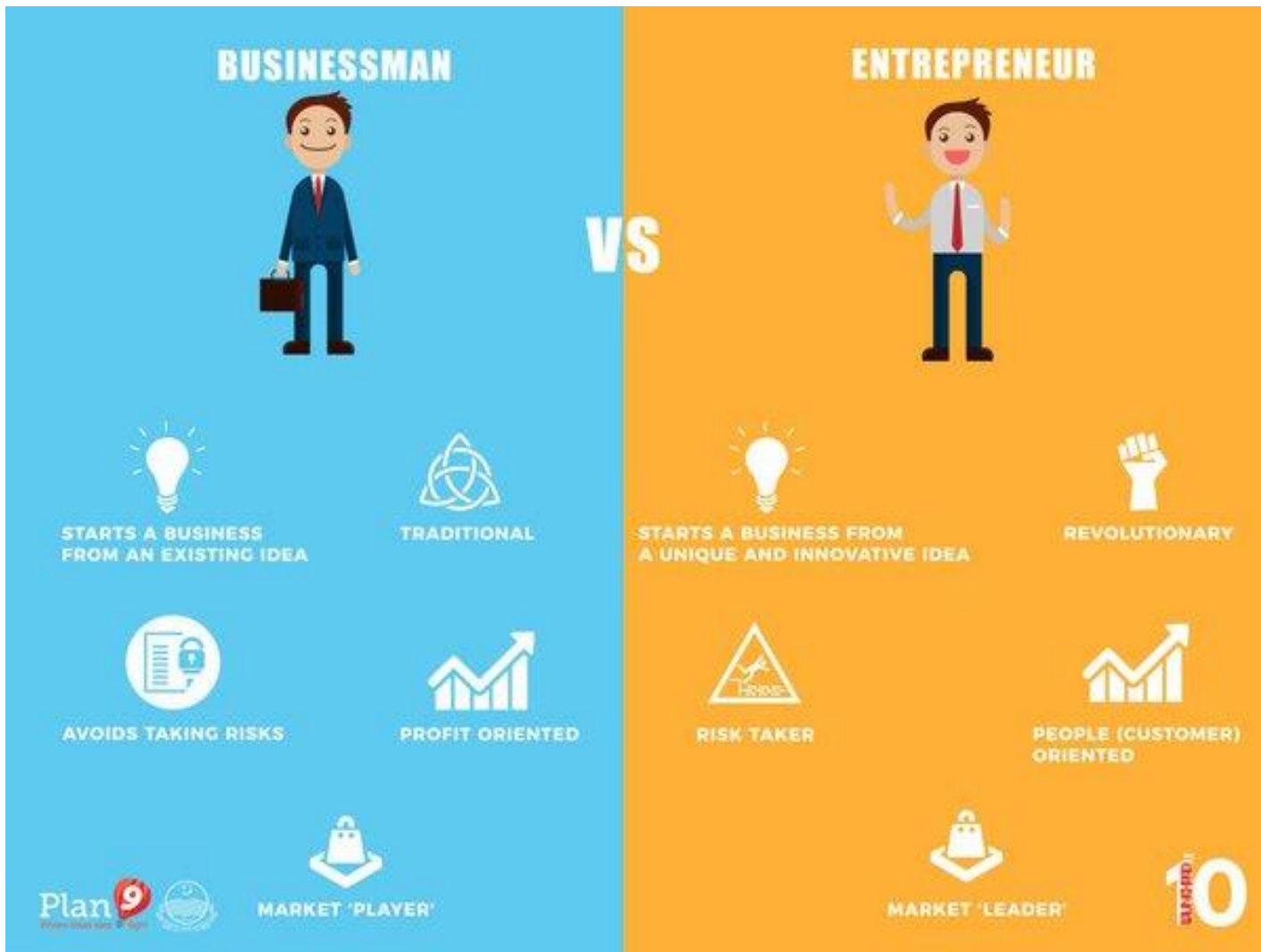
کتایون سپهری
خانه خلاق و نوآوری ب
بهار ۱۴۰۲



فهرست مطالب



۱. تعاریف و مفاهیم خلاقیت و نوآوری
۲. شناخت فرصت‌ها
۳. خلق ایده کسب و کار
۴. اعتبارسنجی ایده‌ها
۵. طراحی مدل کسب و کار
۶. بخش‌بندی بازار و مشتری
۷. ارزش‌های پیشنهادی
۸. استراتژی‌های بازاریابی
۹. تعریف مزیت رقابت



به نظر شما

فرق کسب و کار با کارآفرینی

چیست؟

انواع کسب و کار

انواع کسب و کار به لحاظ بخش‌های اقتصادی

خرده فروشی

عمده فروشی

تولیدی

خدماتی

کشاورزی

پنجاه برای همه مدل کاری مناسبه



انواع کسب‌وکار براساس رویکرد به بازار

Product Orientation

Business focuses on products.

It develops goods based on what it is good at doing.



Market Orientation

Business focuses on the market.

It responds to customer needs and wants.





کسب‌وکار بر اساس محصول

این‌ها کسب‌وکارهایی هستند که اول محصولی را تولید یا خدمتی را آماده

عرضه به جامعه می‌کنند و

بعد از آن تلاش می‌کنند برای آن مشتری پیدا کنند و آن را بفروشند.

PRODUCT-ORIENTED
ORGANIZATION



چی خوب تولید می‌کنیم

کسب‌وکار براساس بازار

- این‌ها کسب‌وکارهایی هستند که اول جست‌وجو می‌کنند تا بفهمند بازار و مشتری‌ها به چه کالاها و خدمات‌هایی احتیاج دارند، بعد از آن تلاش می‌کنند برای آن نیازهای کالاهای مناسب تولید کنند

یا خدمت خوبی ارائه دهند.

مردم چی لازم دارن!؟



از ایده تا تجاری سازی



مدل‌سازی کسب و کار



<p>مساله</p> <p>مساله مهمی را شرح دهید.</p>	<p>راه‌حل</p> <p>راه‌حل ممکن برای حل مساله را بیان کنید.</p>	<p>ارزش پیشنهادی یکتا</p> <p>چرا شما بهتر از رقبا هستید؟ چه مزایایی برای مشتریان شما دارد؟</p>	<p>بوتروی مطلق</p> <p>چیزی که شما و رقبا به آن دسترسی ندارید یا به آن دسترسی ندارید.</p>	<p>بخش مشتریان</p> <p>مشتریان و کاربران هدف خود را مشخص کنید.</p>
<p>جایگزین‌های موجود</p> <p>آیا راه‌حل‌های دیگری برای حل مساله شما وجود دارد؟</p>	<p>سنگ‌های کلیدی</p> <p>مهم‌ترین اقدامات یا منابعی که برای موفقیت شما ضروری است را مشخص کنید.</p>	<p>منبوع سطح بالا</p> <p>منابع انسانی، مالی، فیزیکی یا دیگر منابعی که برای موفقیت شما ضروری است را مشخص کنید.</p>	<p>کانال</p> <p>راه‌هایی که از طریق آن می‌توانید به مشتریان خود دسترسی داشته باشید را مشخص کنید.</p>	<p>پذیرندگان آغازین</p> <p>مشتریان اولیه یا کسانی که می‌توانند به شما کمک کنند تا مدل‌ساز خود را آزمایش کنید.</p>
<p>ساختار هزینه‌ها</p> <p>هزینه‌های اصلی و ساختار هزینه‌های شما را مشخص کنید.</p>			<p>جریان در آمد</p> <p>منابع درآمدی شما را مشخص کنید.</p>	

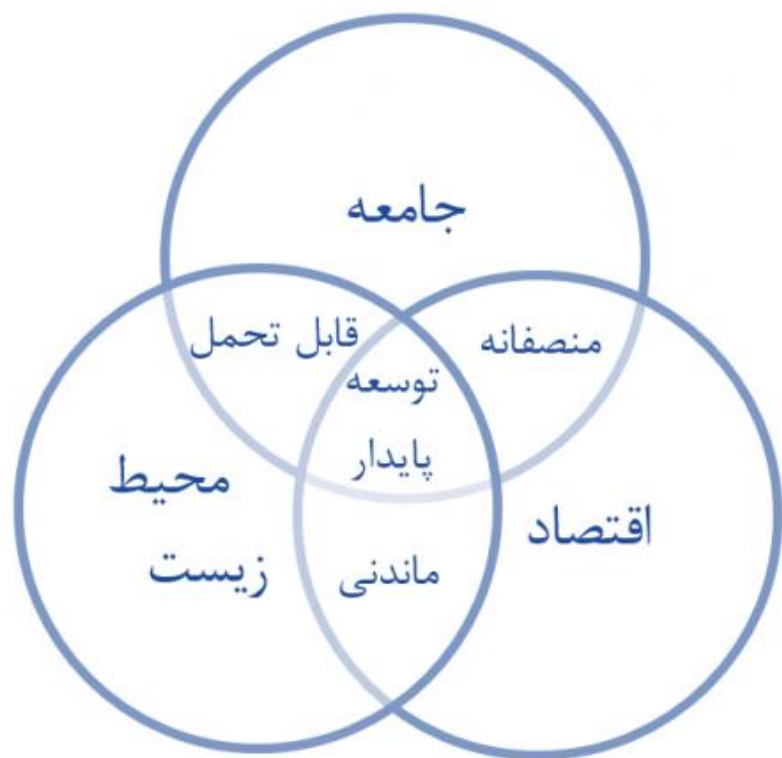
گام‌های اجرایی راه‌اندازی یک کسب و کار



4Fit: همه آن چه راه‌اندازی یک کسب و کار لازم دارد

Fit	همخوانی
Founder – Market Fit	همخوانی کارآفرین – بازار
Problem – Solution Fit	همخوانی مشکل – راه‌کار
Idea – Market Fit	همخوانی ایده – بازار
Product – Market Fit	همخوانی محصول – بازار

توسعه پایدار



توسعه‌ی پایدار

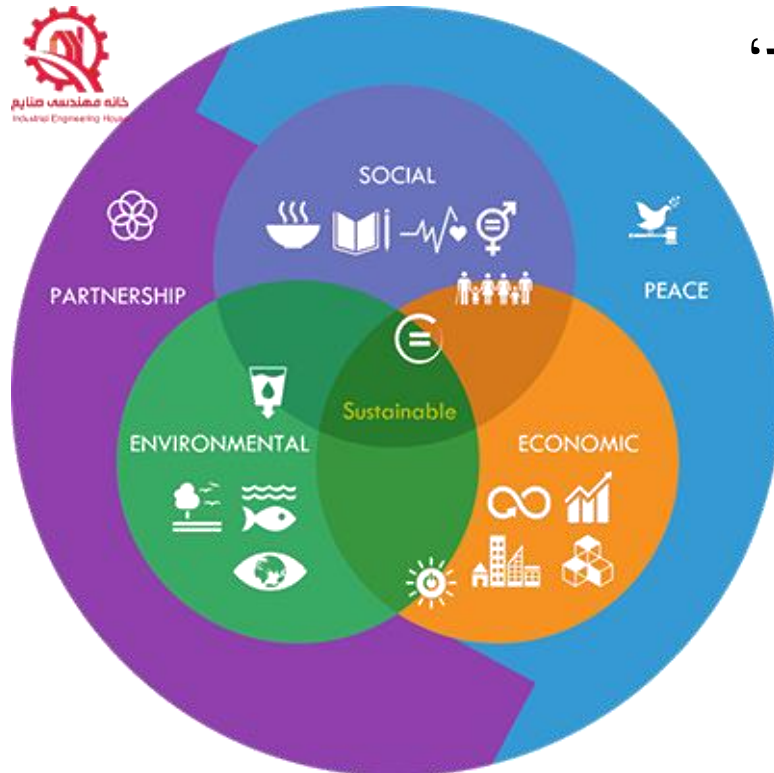
• به دنبال ایجاد تعادل میان نیازهای مختلف در پاسخ به محدودیت‌های محیطی، اجتماعی و اقتصادی است

• نیازهای متنوع همه افراد حال حاضر و جوامع آینده را برآورده می‌کند،

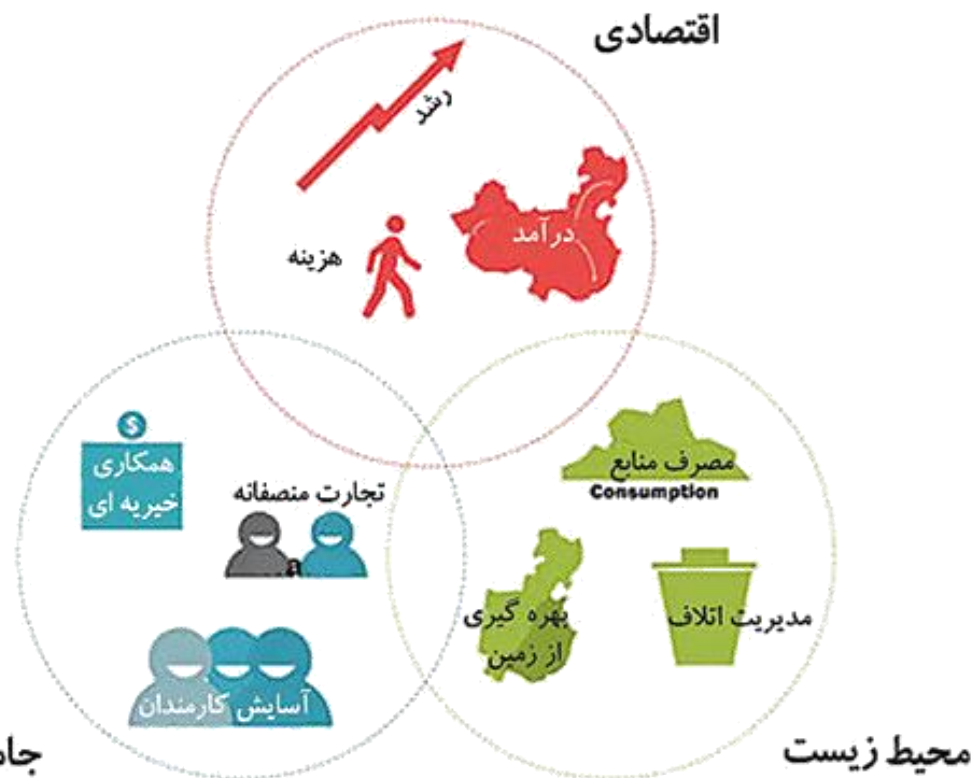
• سلامتی افراد و همبستگی اجتماعی را بالا می‌برد،

• فرصت‌های برابری ایجاد می‌کند.

• پیدا کردن راه‌هایی بهتر برای انجام کارهای امروز و آینده است.



کسب و کار مبتنی بر توسعه پایدار



- نیازهای حال حاضر را برآورده کند بدون اینکه توانایی‌های نسل‌های آینده در رفع نیازشان را به خطر اندازد.
- به دنبال کسب درآمد و افزایش سودآوری، با هدف تأمین نیازهای زندگی مردم و فراتر از آن افزایش رفاه جامعه
- هم‌زمان برای توسعه نیروهای سازمان و جامعه تلاش می‌کند تا کیفیت زندگی افراد را ارتقا دهد
- با مصرف بهینه، کاهش اتلاف‌ها، و عدم ایجاد آلاینده‌ها به حفظ و توسعه محیط زیست کمک می‌کند.

آنچه در توسعه پایدار دنبال می‌کنیم



توسعه‌ی کارآفرینی



حفظ و حمایت از زیست بوم



بهبود زندگی‌ها

فرصت





چه کنیم!؟

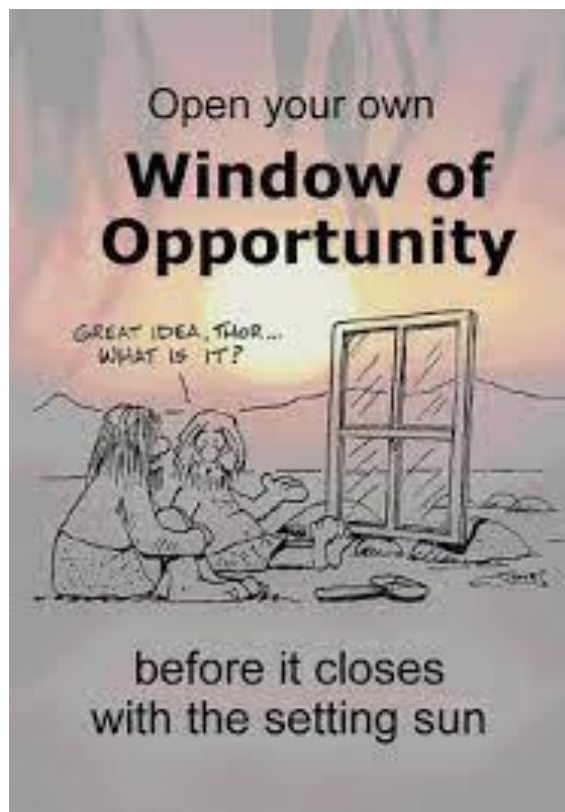
متفاوت بینیم

مسایل را شناسایی کنیم

به دنبال شناسایی و شکار فرصت‌ها باشیم

پنجره فرصت چیست؟!

بازه زمانی کوتاهی است که در طی آن فرصت باید درک شود
وگرنه از دست می‌رود.



نیروهای مولد فرصت



شروع مسیر کسب و کار

دورترین سفرها از این
نخستین گام با آغاز
سری می شود



Think Big, Start Small, Scale Fast

بزرگ فکر کن، کوچک شروع کن، سریع مقیاس‌پذیر شو



رویای داشته باشیم

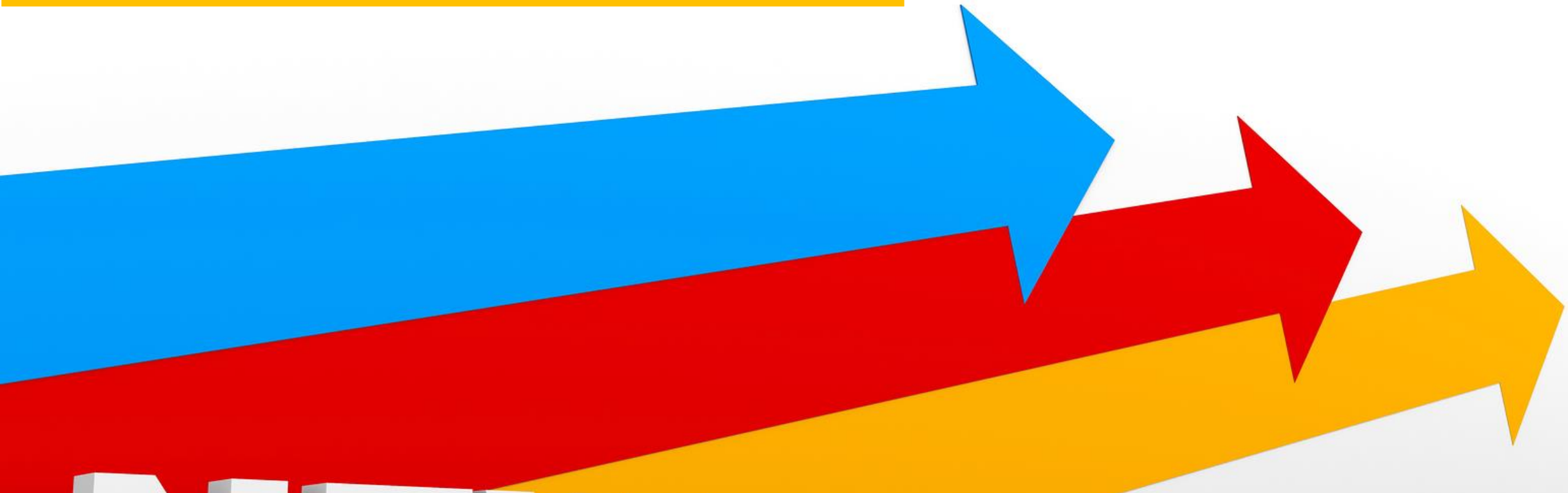


چشم انداز

- چشم انداز آینده رویایی و افق آرزوهای ماست.
- همچون یک «تصویر راهنما یا ستاره قطبی» یا تصویری از آینده‌ی مطلوب
- چشم انداز، خارج از چارچوب و محدودیت‌های امروز است



شکل‌های جدید کسب و کار



NEW BUSINESS

استارتاپ چی هس

استارتاپ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن

یک مدل کسب و کار **مقیاس پذیر** و **تکرار پذیر** بوجود آمده است.

عدم قطعیت زیاد دارد و گیج است

مقیاس‌پذیری – Scalability

- رشد نمایی به جای رشد خط
- استارت‌آپ مقیاس‌پذیر شود، باید بتواند بدون شما فعالیت کند.
- باید درآمدهای تکراری داشته باشید
- نسبت خروجی به ورودی یک به یک نیست



مقایسه دو کسب و کار

Hilton	Airbnb	شرح
۱۹۱۹	۲۰۰۸	عمر کاری
۶۸۵ هزار اتاق	۳ میلیون مکان	تعداد اماکن اقامتی
۵ هزار شهر	۶۵ هزار شهر	تعداد شهرهای خدمات دهنده
۹۲ کشور	۱۹۱ کشور	تعداد کشورهای خدمات دهنده
۲۳ میلیارد دلار	۳۱ میلیارد دلار	ارزش سهام

آمار: اردیبهشت ۱۳۹۷

۱۵۰ میلیون کاربر

ایده



ایده‌ی کسب و کار شما چیست؟



کپی کردن "ایده" کار بدی نیست! اما فقط ایده

برای شروع یک استارت‌آپ حتما نباید ایده‌ای داشته باشید که تا به حال هیچکس نداشته! اولین بودن همانقدر که جذاب است، ریسک بالایی هم دارد. وقتی شما از یک کسب و کار موجود و موفق الگو می‌گیرید، می‌دانید که اعتبارسنجی این کسب و کار انجام شده، و این ایده منطبق بر نیاز مشتری است.

اما!!!

شما فقط ایده را کپی می‌کنید. سپس باید مدل کسب و کار خود را بسازید و بررسی کنید که چه مساله یا مشکلی را حل خواهید کرد و چه ارزشی برای بخش مشتریان خود خواهید ساخت.



CLONING

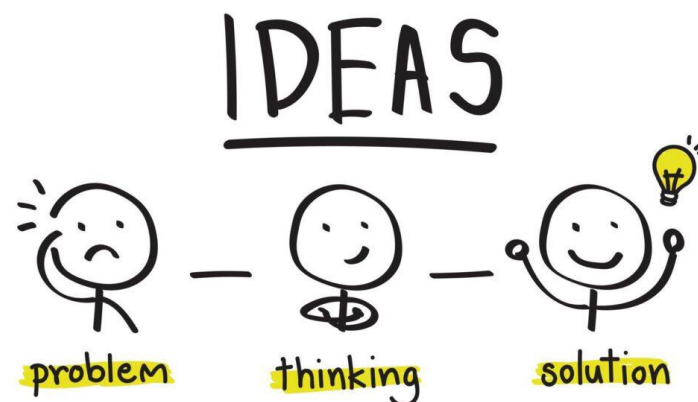
ایده‌های جدید را در میان مشکلات خودتان پیدا کنید!

- اگر می‌خواهید از کسب و کارهای دیگر کپی نکنید، یکی از بهترین روش‌ها، توجه به مشکلات و نیازهای خودتان است.
- برای انتخاب یک ایده‌ی مناسب باید ذهن پرسشگر خود را بیدار نگه دارید و برای نیازهای خودتان به دنبال راهکار باشید.



ایده کسب و کار شما چیست؟

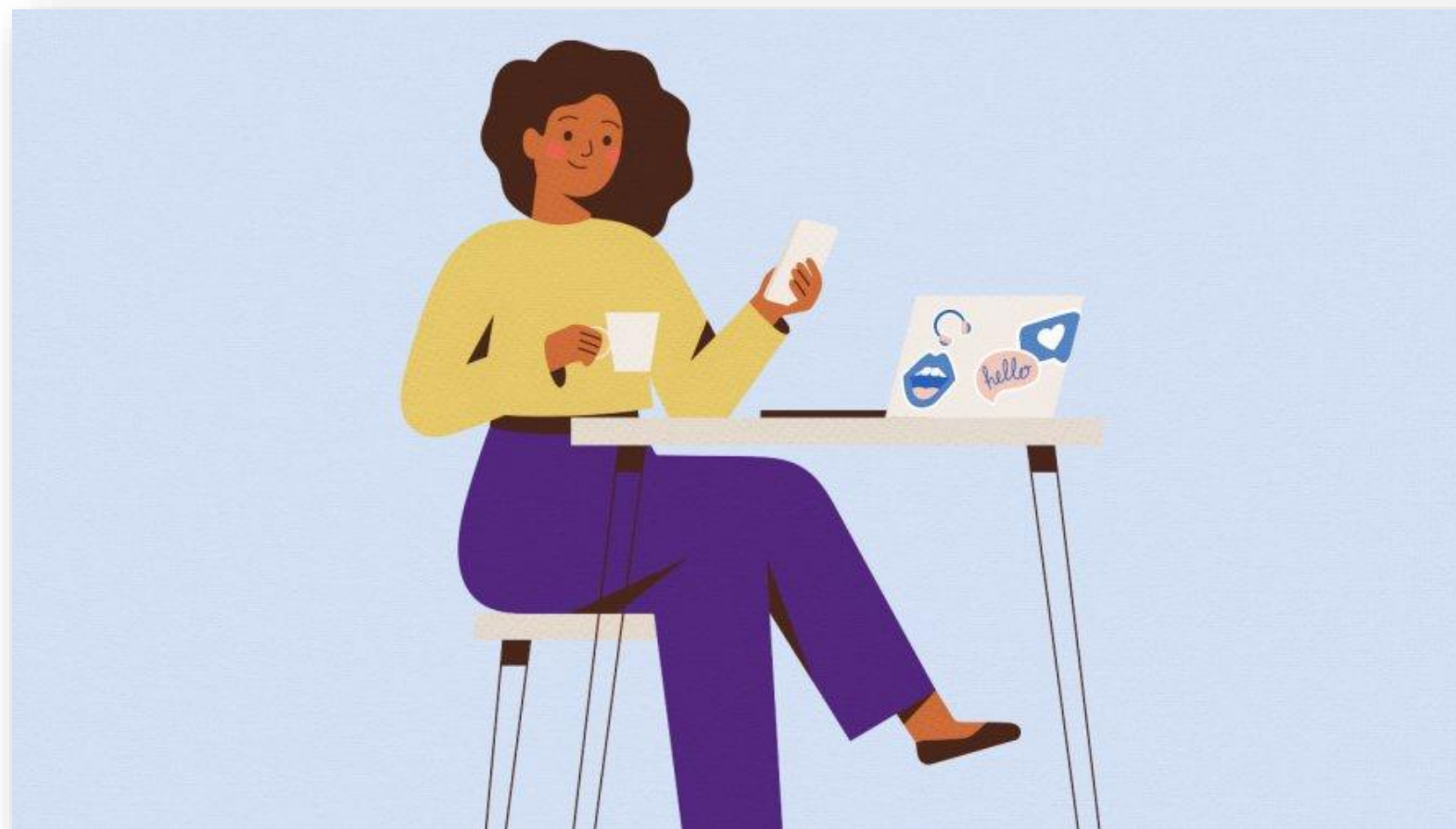
۱. یک مساله یا مشکل را در محیط اطراف خود شناسایی کنید.
۲. راهکار حل آن را بیابید
۳. چگونه می‌توانید این راهکار را تبدیل به یک روش اجرایی کنید؟ \$\$\$\$





شاخص‌های بخش‌بندی مشتریان

یک بخش بسیار مهم مشتریان



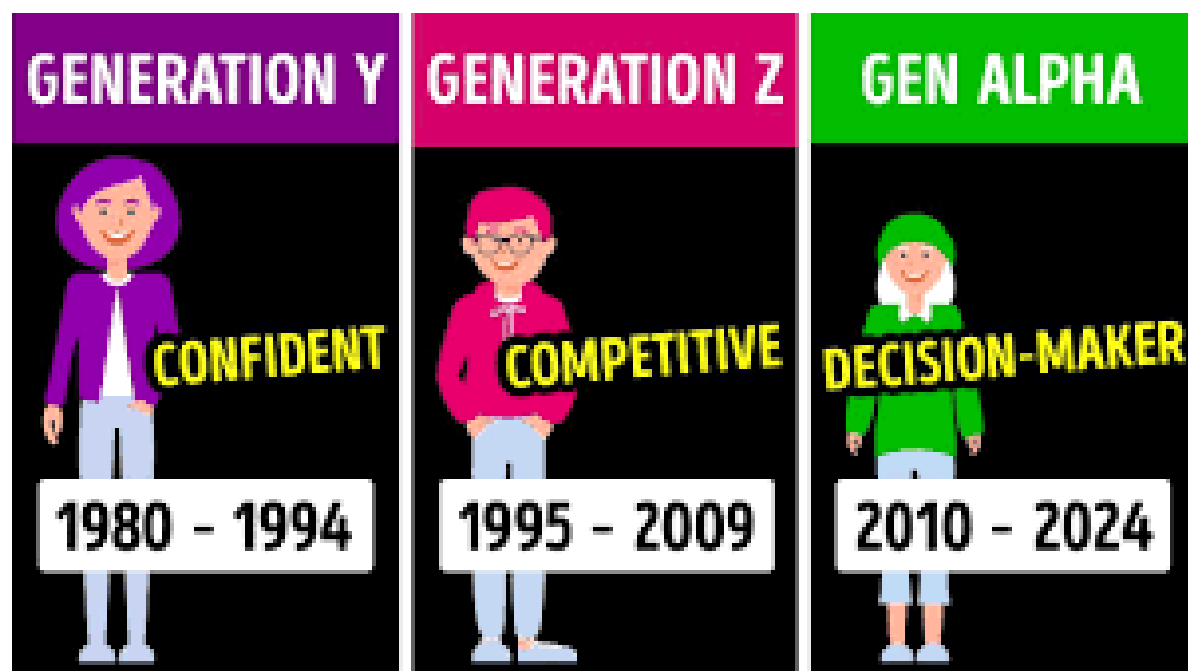
بخش بندی مشتریان

بخش بسیار مهم مشتریان امروزی؟

• این افراد چه کسانی هستند؟

• چه ویژگی‌هایی دارند؟

• در چه دسته‌بندی‌هایی قرار می‌گیرند؟



رقبا



اقیانوس قرمز

اقیانوس آبی



استراتژی اقیانوس قرمز و اقیانوس آبی

اقیانوس آبی

ایجاد بازارهای جدید
ایجاد فضایی بدون رقیب
ایجاد و تصاحب نیاز و تقاضای جدید
ایجاد سود بیشتر و هزینه های کمتر (تلفیق)
هماهنگی تمامی فعالیت های شرکت در جهت استفاده از مزیت های هر دو استراتژی تمایز و قیمت پایین

اقیانوس قرمز

رقابت در بازارهای موجود
از میان برداشتن رقیب
پاسخگویی به نیاز و تقاضای کنونی بازار
تعادل بین هزینه و فایده (تعدیل)
هماهنگی تمامی فعالیت های شرکت با یکی از استراتژی های تمایز یا قیمت پایین

بازار

رقابت

نیاز و تقاضا

مالی

استراتژی

رفتن از اقیانوس قرمز به اقیانوس آبی تنها با یک کلمه جادویی است



و اما بازاریابی از نوع استارت‌آپی



مراحل بازاریابی

جذب
Get

حفظ
Keep

رشد
Grow



استراتژی ورود به بازار
Go2Market Strategy

مدیریت روابط با مشتریان

Customer Relationship Management

CRM

استراتژی ترویج فروش
Promotion

کمینه محصول پذیرفتنی

Minimum Viable Product

MVP



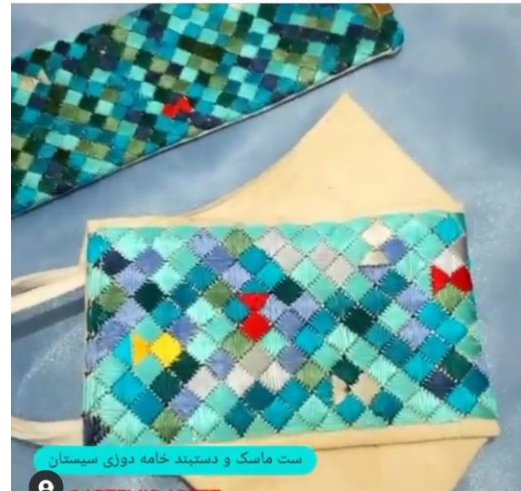
بازاریابی و توسعه بازار

آمیخته بازاریابی یا 4P شامل محصول، قیمت، مکان عرضه و ترفیع است.



گردش‌گری یا صنایع دستی مساله این است

✓ جذاب جدید



ست ماسک و دستبند خامه دوزی سیستان



قصه‌ی زیبارویان امیل



به قدمت تاریخ



تعاريف جديد و کاربردى

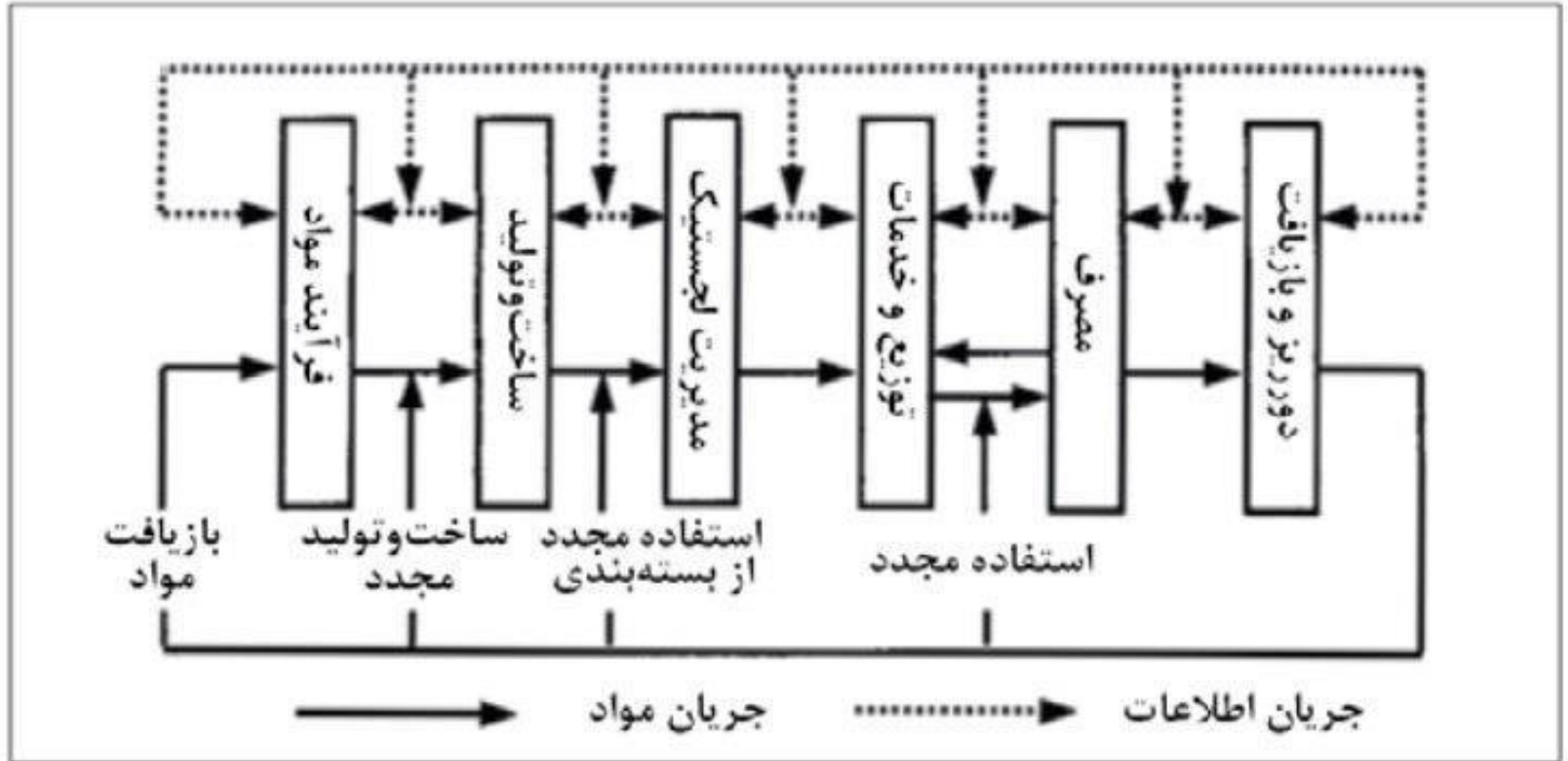


زنجیره تامین

زنجیره تامین (supply chain)، شبکه‌ای از فرآیندها با هدف تامین کالاها و خدمات است. این زنجیره در برگیرنده تامین کنندگان، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و فروشندگان است که به شکل منسجم در راستای افزایش سطح رضایتمندی مشتریان همکاری می‌کنند.



زنجیره تامین سبز



چند استارتاپ حوزه صنایع دستی



کشمون

کشمون یک بازار آنلاین هستش که شما و کشاورزهای منتخب زعفران بتونین هم رو پیدا کنین، ارتباط داشته باشین و از هم زعفران بخرین. ما از وضع زندگی خودمون ناراضی بودیم و می‌خواستیم زندگی‌مون رو بهتر کنیم. اما می‌خواستیم که دنیا هم جای بهتری باشه و این طوری بود که کشمون شکل گرفت



آرانیک

آرانیک همراه با معرفی و عرضه صنایع دستی مهجور و رو به فراموشی روستایی و عشایری، اقدام به عرضه جامع دست ساخته‌های هنرمندان شهری نیز داشته است تا بدین‌گونه بنیانگذار اولین و جامع‌ترین پایگاه تخصصی معرفی و فروش صنایع دستی اصیل ایرانی باشد.



بنیانگذار: نرگس شایق

تاسیس: ۱۳۹۲

گیلمو

فروشگاه آنلاین صنایع دستی گیلمو، یک مرجع آنلاین خرید صنایع دستی و دست‌بافت است. شما می‌توانید از سایت گیلمو برای خرید گلیم دست‌بافت و سستی در طرح و جنس‌های متنوع اقدام کنید.

گیلمو تلاش می‌کند تا دست‌بافته‌های سنتی بانوان روستاهای تالش نشین را به فروش برساند. از اینکه با خرید گلیم از گیلمو باعث کمک به خانوارهای روستا می‌شوید، از شما ممنونیم و امیدواریم که بتوانیم محصول خاص و زیبایی را در اختیارتان قرار دهیم.

بنیانگذار: کارن آهنگریان

تاسیس: ۱۳۹۸



برکانو

- طراحی متنوع در پوشش مراقبتی روزهای پیش‌رو به‌مراه ترکیب رنگ‌های زیبا با هویت اصیل برقع هر مزگانی به جای ماسک در دو مدل زیبایی و بهداشتی رامین چمنی طراح بورکانو می‌گه:
- امروز شاید ناچار هستیم لایه‌های بی‌رنگ استرس را بر چهره‌ی خودمان و زندگی‌مان تحمل کنیم، من از شما دعوت می‌کنم بیایید به زبان مشترک تمدن‌هایمان رجوع کنیم: هنر؛
- من و همکارانم بخشی از اصالت تمدن مناطق جنوب ایران را با زبان مشترک هنر ترکیب کردیم و پوششی ساختیم برای گذار از اجبار بی‌رنگ به اختیار هزار رنگ



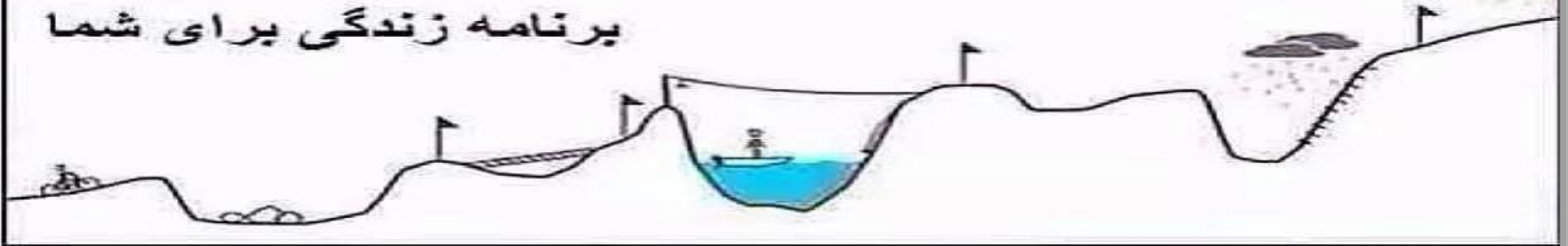
ایرانومد

- نومدتورز یک استارت‌آپ گردشگری است که با هدف کمک به حفظ خرده‌فرهنگ‌های در معرض فراموشی ایران، برای گردشگران خارجی تورهای عشایری برگزار می‌کند.
- این استارت‌آپ تا به حال چندین تور عشایری در منطقه بختیاری برگزار کرده است.
- در این تورها گردشگر ماجراجوی خارجی می‌تواند فرهنگ در معرض نابودی عشایر را لمس کند. در این تجربه‌ی منحصر به فرد، گردشگر مسئول به عنوان عضو موقتی از خانواده عشایر فرصت زندگی به سبک هزاران سال پیش را در طبیعت آرام و بکر پیدا می‌کند. همراه عشایر غذا می‌خورد، در سیاه چادرهایشان می‌آساید، با آنها چوپانی می‌کند و کوچ، بارزترین شاخصه‌ی زندگی عشایری را با همه‌ی سختی‌ها و لذت‌هایش تجربه می‌کند.

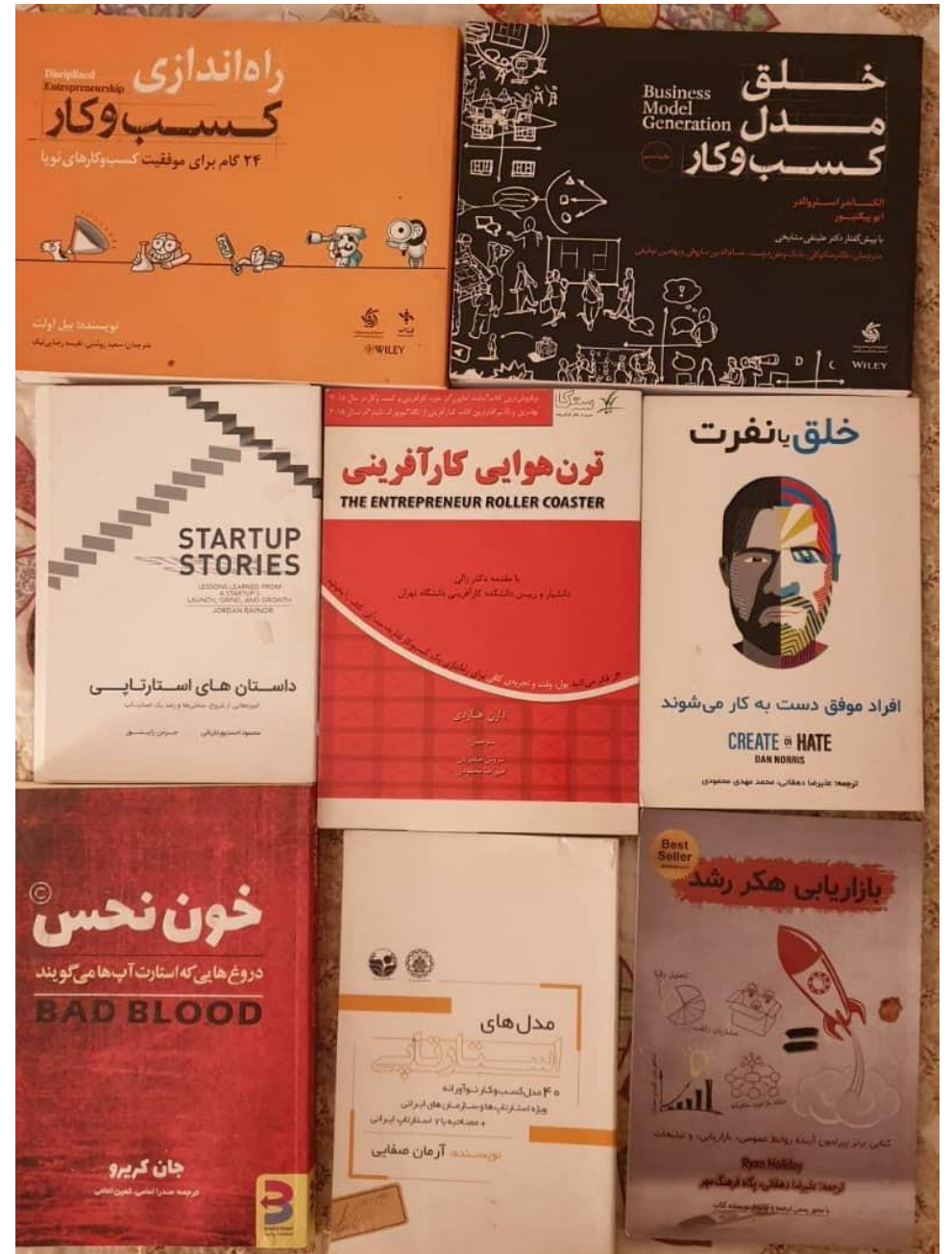
برنامه شما برای زندگی



برنامه زندگی برای شما



منابع و مآخذ برای مطالعه بیشتر



خلاق باشید و کار آفرین

♥♥ #دست_در_دست_هم_نهم_به_عشق
میهن خویش را کنیم آباد

Katayoun.sepehri@gmail.com

@catsep

Li: katayounsepehri

IG: catayounsepehri