

Webinar  
Online

# رویکرد تفکر طراحی در طراحی کسب‌وکارهای صنایع دستی

• رویکرد «تفکر طراحی» در شناخت عمیق و درست نیازهای بازار و مشتریان

• تعریف مزیت رقابتی پایدار برای کسب‌وکار

• ساخت محصولاتی که در جریان زندگی مشتریان معنادار است

• ایجاد فرصت‌های جدید در بازار و استفاده از آن

• نقش "تفکر طراحی" در مسیر نوآوری و تحول کسب‌وکار

## سمیرا طوفانی اصل

مشاور و راهبر طراحی  
خدمات و تجربه کسب‌وکار



شنبه ۲۰ خرداد 

۲۱:۳۰ - ۲۰:۳۰ 

<https://webinar.evand.com>

برگزاری رایگان به صورت مجازی در ایوند



# رویکرد تفکر طراحی در طراحی کسب‌وکارهای صنایع دستی

ثبت نام

۰۹۹۶۰۸۲۳۵۸۲



## سمیرا طوفانی اصل

راهبر و مشاور طراحی تجربه و خدمات کسب و کار

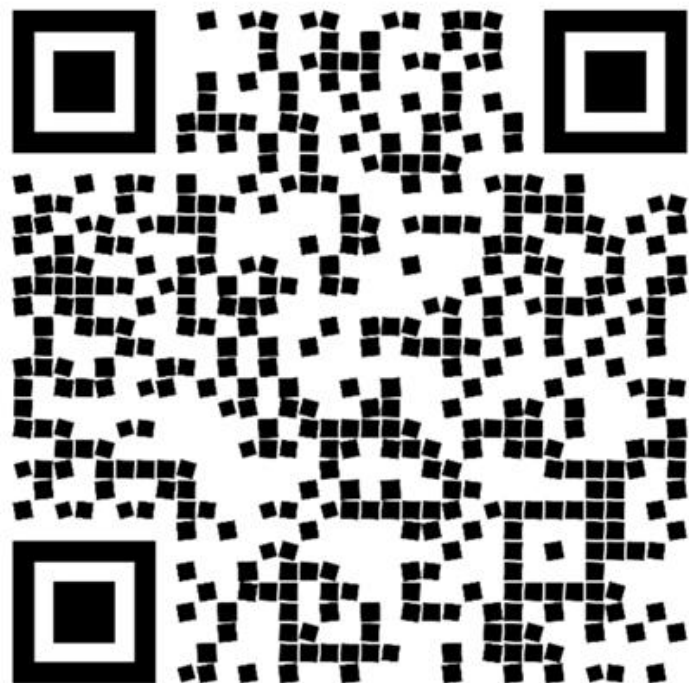
مدیر ارشد طراحی تجربه، گروه صنعتی انتخاب

مشاور تجربه کارکنان، همراه اول

مدیر طراحی خدمات و محصولات، همراه اول

مدیر سرویس‌های دیجیتال، روبیکا

هم‌بنیان‌گذار آژانس نوآوری و دیزاین کوالیا



**Samira Toufaniasl**

# «تفکر طراحی» چیست؟



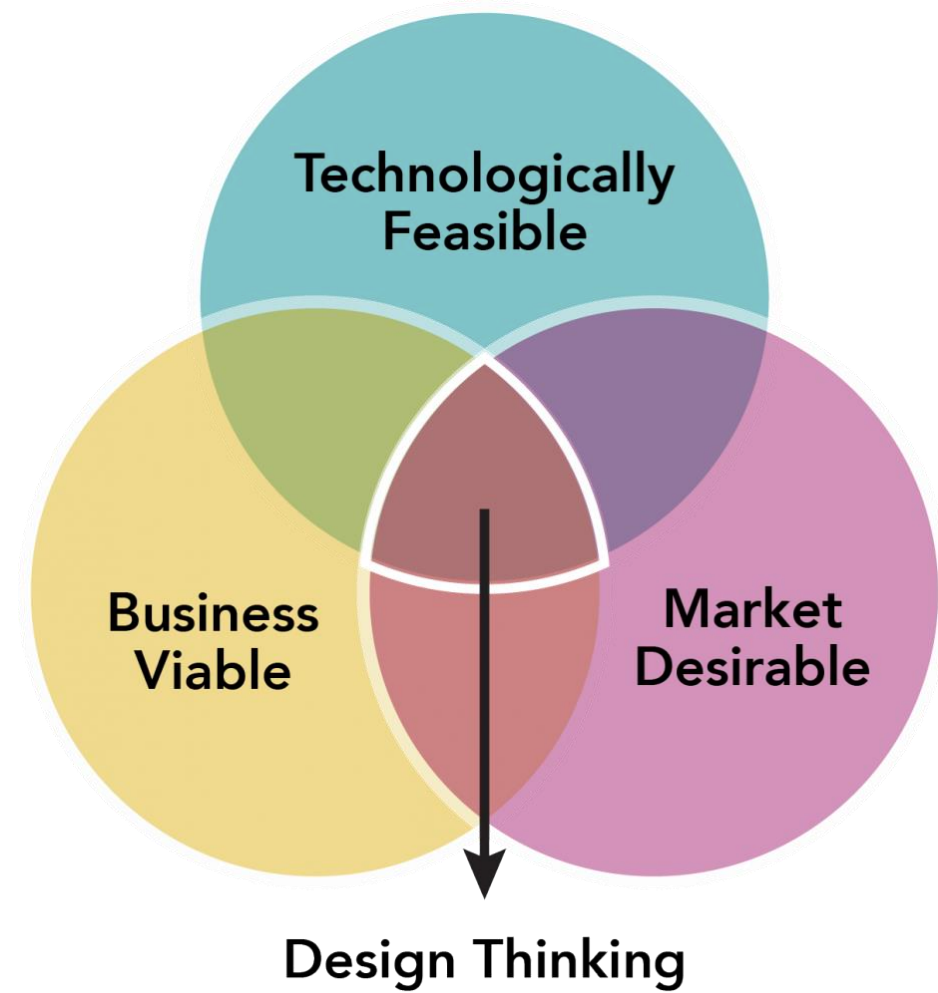
**Harvard**  
**Business**  
**School**

تفکر طراحی یک Mindset و یک رویکرد برای حل مساله و نوآوری است که حول طراحی انسان محور می چرخد.

# Design Thinking Models:

**Design thinking** is a human-centered approach to innovation that draws from the designer's toolkit to integrate **the needs of people**, **the possibilities of technology**, and **the requirements for business success**.

*TIM BROWN, CEO OF IDEO*



# Design Thinking

مراحل «تفکر طراحی» چیست؟



Empathize



Define



Ideate



Prototype



Test

# «تفکر طراحی» چه کمکی به کسب‌وکارها می‌کند؟

در سال ۲۰۱۹ شرکت‌هایی که دیزاین را اولویت خود قرار دادند و آن را در استراتژی کسب‌وکار وارد کردند، در بازه ۱۰ ساله بازدهی بیشتری در شاخص ارزش طراحی نشان دادند.



۲۲۸%



# «تفکر طراحی» چه کمکی به کسب‌وکارها می‌کند؟

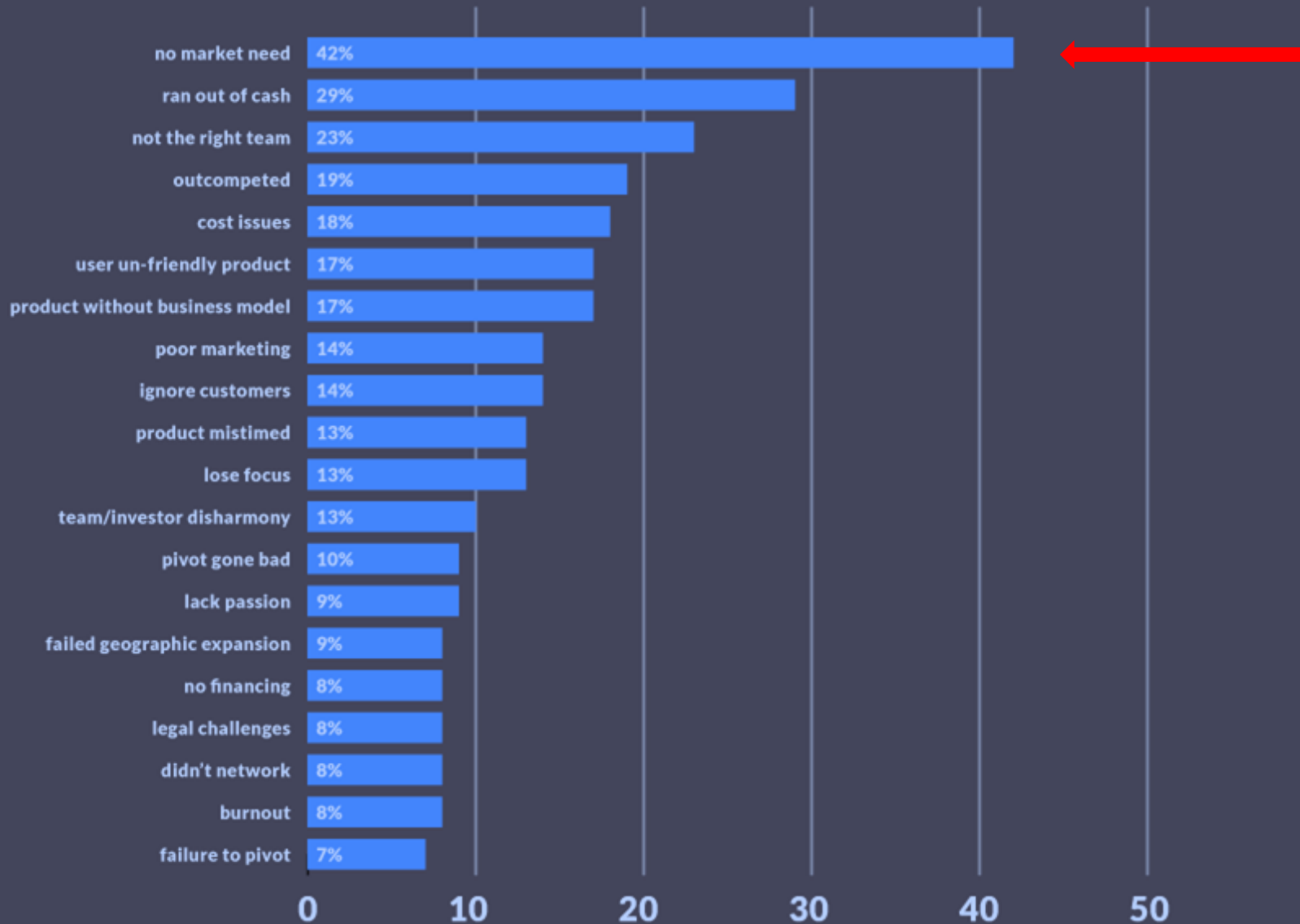
شرکت‌هایی که با استفاده از اصول طراحی خدمات، «تجربه مشتری» بی‌نظیری را ارائه می‌دهند، از رقبای خود بهتر عمل می‌کنند و مشتریان راضی بیشتری دارند در نتیجه به احتمال بیشتری مشتریان وفادار دارند که شرکت را به دیگران توصیه می‌کنند و باعث رشد کسب و کار می‌شوند.



## Customer Satisfaction

# TOP 20 REASONS STARTUPS FAIL

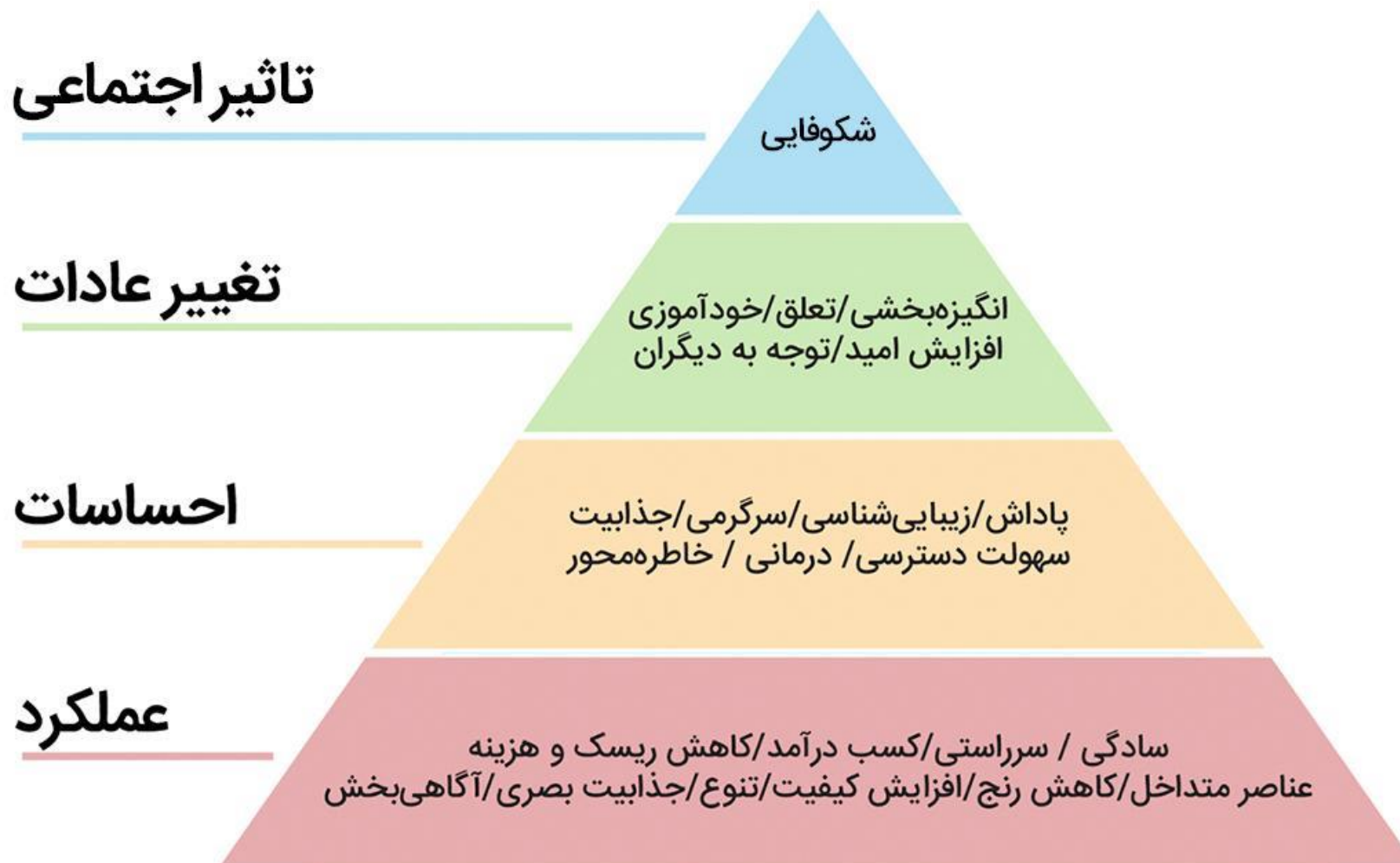
Based on Analysis of 101 Startup Postmortems



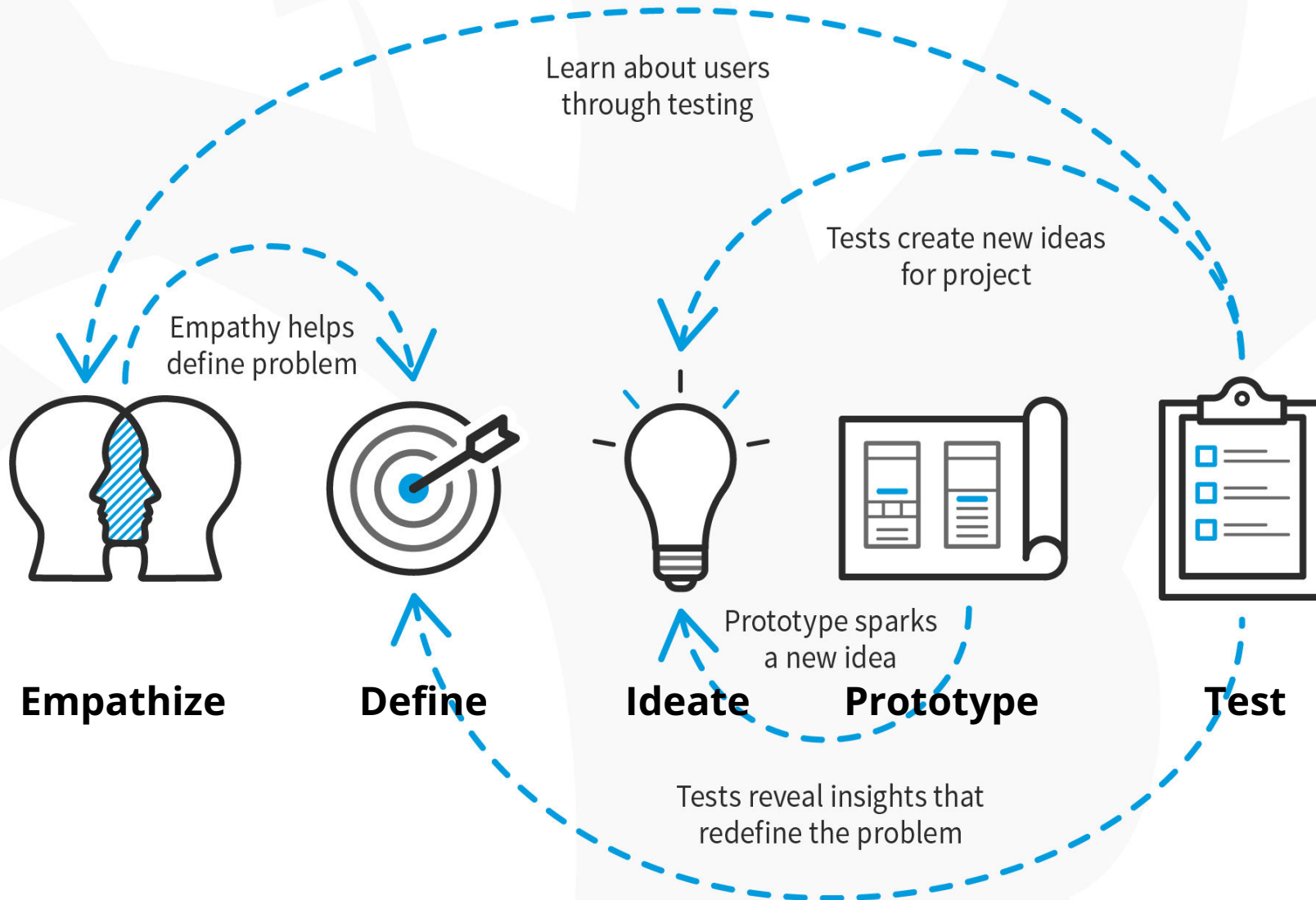
عدم تحقیق و  
طراحی بر مبنای نیاز  
مشتری/کاربر



# هرم ارزش‌ها



# چطور از «تفکر طراحی» استفاده کنیم؟



برای موفقیت هر محصولی،  
همدلی یک کلید است

طراحی با همدلی، روش کم هزینه و کم  
ریسکی برای شناسایی نیازهای بالقوه  
مشتریان است و منبع مهمی برای ایده‌های  
یک کسب‌وکار و هم چنین هدایت  
توانایی‌های تکنولوژیک شرکت است.



Design Thinking

## For Any Product to be Successful, Empathy Is Key

by Jon Kolko

November 20, 2014



Tweet



Post



Share



Save



Buy Copies



Print



# همدلی چیست؟

"با کفش‌های مشتری راه بروید"

همدلی تلاشی است برای فهمیدن بهتر طرف مقابل، از طریق درک احساس و شناخت دیدگاه او نسبت به تجربه‌ای که دارد، حتی اگر دیدگاه خودتان متفاوت از اوست.

Merriam-Webster SINCE 1828

GAMES & QUIZZES | THESAURUS | WORD OF THE DAY | FEATURES | SHOP

empathy

Dictionary Thesaurus

## empathy noun

Save Word

em·pa·thy | \ 'em-pə-thē \

### Definition of *empathy*

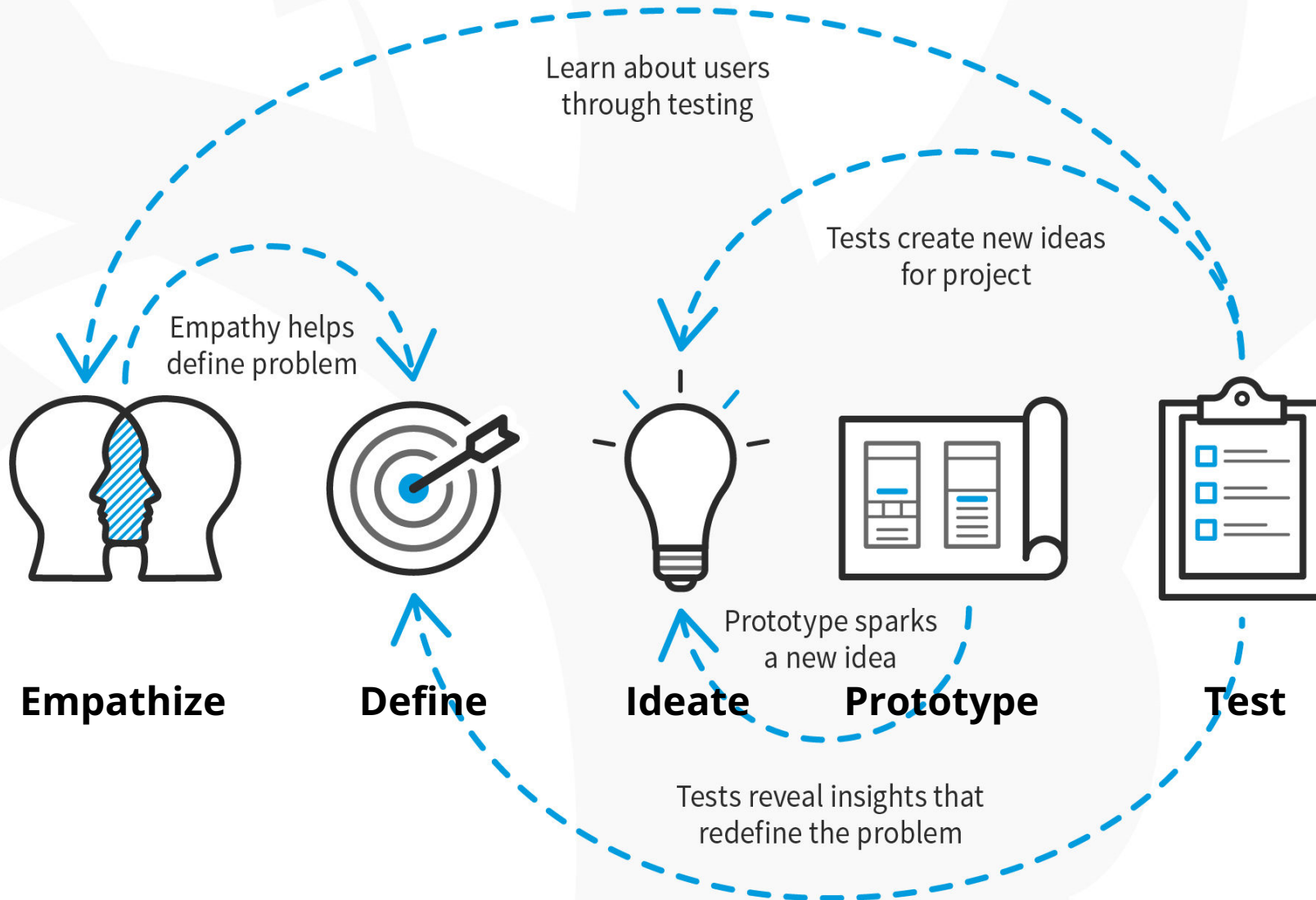
- : the action of understanding, being aware of, being sensitive to, and vicariously experiencing the feelings, thoughts, and experience of another of either the past or present without having the feelings, thoughts, and experience fully communicated in an objectively explicit manner  
*also* : the capacity for this
- : the imaginative projection of a subjective state into an object so that the object appears to be infused with it



سمیرا طوفانی اصل

مشاور محصول و طراح خدمات

# چطور از «تفکر طراحی» استفاده کنیم؟



# ساخت نمونه‌های اولیه محصول

MVP

**M**inimum **V**iable **P**roduct

حداقل محصول پذیرفتنی

# MVP چیست؟

به محصولی گفته می‌شود که دارای حداقل ویژگی‌های لازم و کافی برای عرضه به مشتری‌ها باشد. این محصول یک نمونه‌ی ناقص از محصول نهایی نیست؛ بلکه یک محصول قابل فروش با حداقل ویژگی‌ها است که می‌تواند در آینده ویژگی‌های جدیدی به آن اضافه شود.





1



2



3



4



# هدف از ساخت MVP چیست؟

- به سرعت محصول را روانه بازار کنیم.
- قبل از این که بودجه زیادی را برای تولید و عرضه محصول اختصاص دهیم، محصول را با حداقل ویژگی‌های قابل ارائه و کمترین هزینه به صورت آزمایشی به بازار ارائه دهیم تا متوجه شویم آیا آن محصول با بازار هدف مطابقت دارد یا خیر.
- بازخورد و نظر مشتری را دریافت و بررسی کنیم و مطمئن شویم آیا بازار به این محصول نیاز و تمایل دارد یا خیر

# مراحل ساخت MVP؟

۱. تحقیق و جست‌وجو درباره علایق مشتری و نیازی که در بازار است
۲. ایده‌پردازی و طراحی راهکار پیشنهادی
۳. ساخت نمونه اولیه (پروتوتایپ)
۴. تست پروتوتایپ با کاربر و دریافت بازخورد از او
۵. اصلاح ایده و پروتوتایپ براساس بازخوردهای کاربر
۶. اولویت‌بندی مهم‌ترین ویژگی‌های محصول اصلی
۷. ساخت اولین MVP محصول با حداقل ویژگی‌ها
۸. دریافت بازخورد کاربران درباره خرید و استفاده از محصول
۹. اصلاح MVP و توسعه برای آینده

# سطوح سازنده یک محصول؟



## WHY

Context Level

---

بستر و محیطی ارائه دهنده محصول

## HOW

Interaction Level

---

ارتباط بین یک فرد با یک محصول

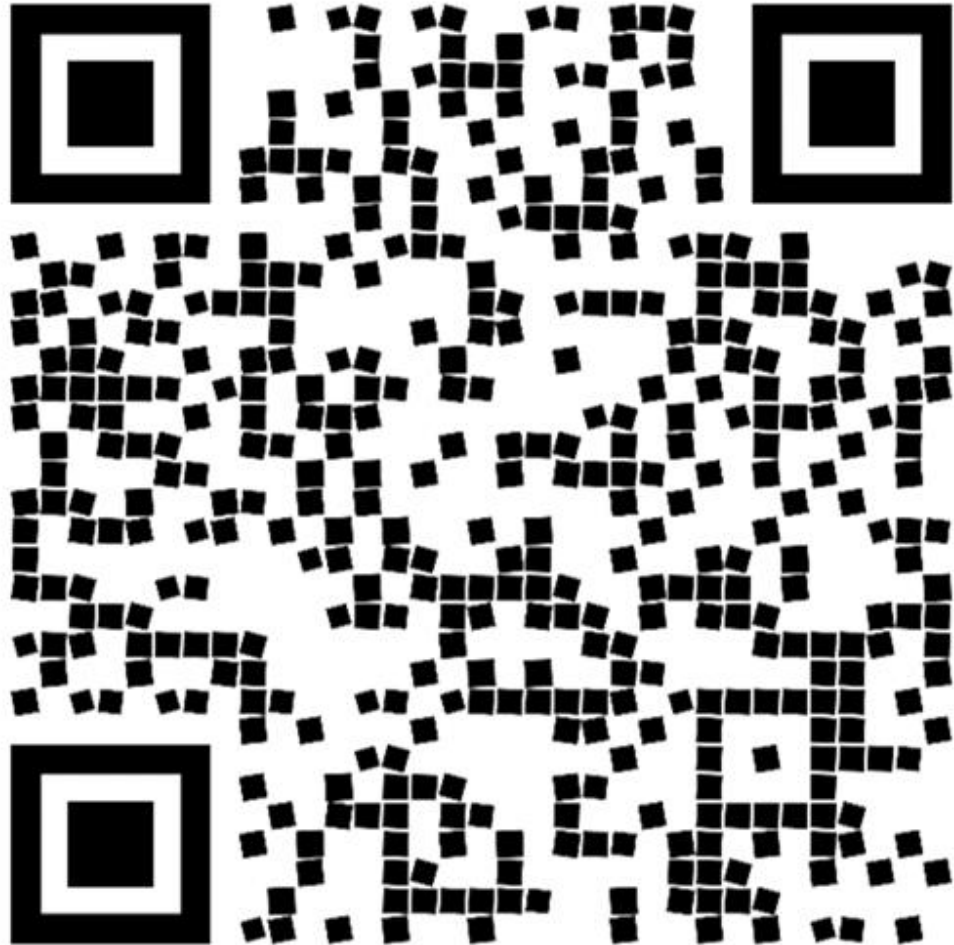
## WHAT

Product Level

---

ظاهر و مجموعه ویژگی‌های یک محصول

**سوالی دارید؟**



**Samira Toufaniasl**