

برنامه توسعه زیست بوم صنایع خلاق

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری



مرکز ملی
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



برنامه توسعه زیست بوم
شرکت های خلاق



خانه های خلاق و نوآوری



صندوق پژوهش و فناوری
صنایع خلاق



**برنامه توسعه زیست بوم
شرکت های خلاق**

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



صنایع خلاق



- صنایع خلاق** به صنایعی اطلاق میشود که:
- چرخه هایی از خلق، تولید و توزیع کالاها و خدماتند و خلاقیت و سرمایه فکری را به عنوان ماده خام به کار می گیرند.
 - مجموعه ای از فعالیت های دانش بنیان، متمرکز بر هنر اما نه محدود به آن، است که پتانسیل درآمدزایی از داد و ستد و حقوق مالکیت معنوی دارند.
 - محصولات مادی و ملموس و غیرمادی و معنوی، یا خدمات هنری با محتوای خلاق، ارزش اقتصادی و هدف های بازاری هستند.
 - در تقاطع میان صنعت گر، خدمات و بخش های صنعتی قرار دارند و در تجارت جهانی بخش پویای جدید به وجود می آورند.

به طور کلی میتوان صنایع خلاق را در 4 دسته تقسیم نمود:

- میراث فرهنگی
- هنرها
- رسانه ها
- آفرینش کارکردی

شرکت های خلاق

کشور ما به پشتوانه میراث فرهنگی کهن و درخشان تمدن ایرانی، اسلامی از موقعیتی خاص و مزیت رقابتی مهمی برای توسعه صنایع خلاق بر خوردار است. این جایگاه فرهنگی از بهترین دارایی های ایران برای توسعه فناوری های خلاق و فرهنگی است.




در جهت حمایت و توسعه این گروه از کسب و کارها، آئین نامه برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ابلاغ شد.

الزامات پذیرش

دارا بودن یکی از شخصیتهای حقوقی قابل ثبت در نظام قانونی کشور



خصوصی بودن شرکت  اثربخشی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی



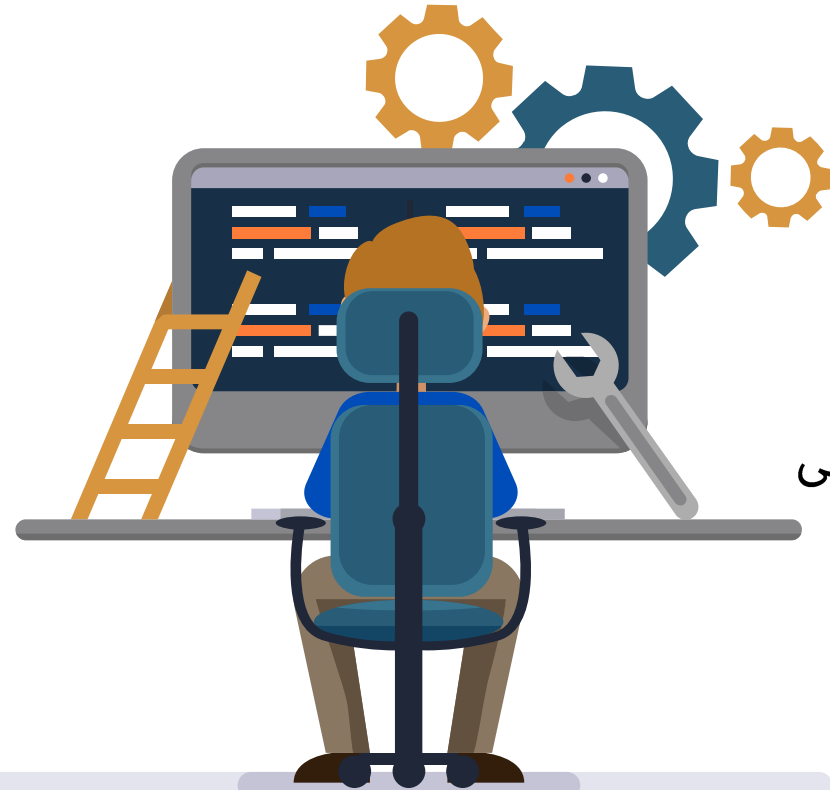
نوآورانه بودن محصول / خدمت در کشور



حوزه محصول / خدمت مرتبط با حوزه های آیین نامه باشد



مبادی تاییده شده به تفکیک

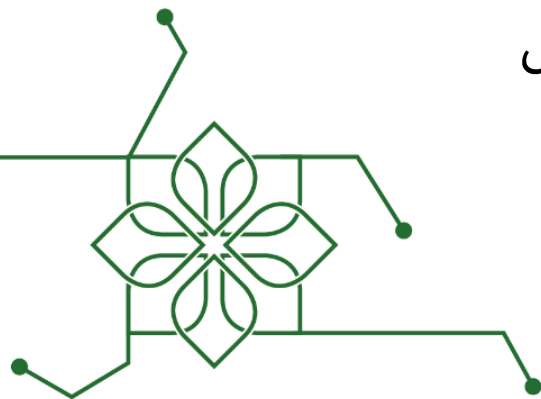


مجموع مبادی: ۹۷

جشنواره ها	۷	شتاب دهنده ها	۲۹
مراکز رشد	۳۴	تسهیل گر- سرمایه گذار	۱
انجمن های صنفی تخصصی	۱	ستادهای توسعه فناوری	۴
خانه های خلاق و نوآوری	۱	سازمان ها و نهادهای توسعه کسب و کار	۱۲
		سرمایه گذاران	۱۰

تعداد شرکت های خلاق

به تفکیک حوزه



مجموع: ۱۵۷۱

هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی

۱۴

نشر و چاپ و یادگیری

۳۳

گیاهان داروئی و طب سنتی

۶۱

خدمات زیرساخت حوزه صنایع خلاق

۵۵

سایر حوزه های صنایع خلاق

۲۸

کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی

۸۱۶

صنایع دیداری و شنیداری

۱۴۳

میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

۱۳۲

بازی، اسباب بازی و سرگرمی

۱۹۶

طراحی و معماری

۱۰۲



توانمندسازی شرکت های خلاق در حوزه های کسب و کار
(مشمول بر برگزاری دوره های آموزشی حضوری و وبینار)



پیشخوان مشاوره توسعه بازار و فروش، ارزیابی و توسعه فنی
محصول، بیمه، مالیات، مدیریت، حقوقی، مالکیت فکری و...



تسهیلات تخصصی نظام وظیفه



استقرار در پارک های علم و فناوری





استقرار در اماکن با کاربری مسکونی در تمام شهرها



حمایت از حضور شرکتهای خلاق در نمایشگاههای تخصصی و تجاری داخلی



حمایت از حضور شرکتهای خلاق در نمایشگاه های تخصصی و تجاری خارجی منتخب



خدمات تامین مالی
با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق صنایع خلاق

مزایای بیمه تکمیلی و سایر خدمات رفاهی دیگر

استفاده از خدمات بیمه دانا با همکاری شبکه نوآوری تهران



معرفی شرکت های خلاق در صدا و سیما



مسابقه میدون

شبکه پویا برنامه چی چی

شبکه ایران کالا

خلاق شو - شبکه یک سیما

حمایت از ابزارهای تبلیغات و اطلاع رسانی

بازاریابی دیجیتال، ساخت تیزر، کلیپ و...، طراحی سایت، لوگو



تهیه گزارش تحقیقات بازار



خدمات دیجیتال مارکتینگ



خدمات مالی حسابداری



خرید نرم افزار حسابداری



خدمات حقوقی



توسعه صادرات محصولات خلاق



خدمات توسعه بازار بین المللی

حضور مستقل در نمایشگاه های بین المللی

ثبت نشان تجاری بین المللی

اعزام و پذیرش هیئت های خارجی

اعطای یارانه سود تسهیلات

حمایت از تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی

حمایت از تدوین گزارشات تحقیق بازار

مشاوره های تخصصی بین المللی

مشاوره تجارت با کشورهای خارجی

خدمات همکاران حمایتی



جام جم
ایران

تریون


iHiT
Iran House of
innovation & Technology

تبلیغات در روزنامه های جام جم و ایران

استفاده رایگان از فضای محتوایی (به ارزش بیش از 6۰ میلیون تومان)



پلتفرم انتشار رپورتاژ آگهی و ابزارهای هوشمند سئو

ارائه تخفیف‌های ویژه به شرکت‌های خلاق



استودیو فیلمبرداری و تولید محتوای iHiT

50% حمایت مالی تا سقف 30 میلیون ریال ویژه شرکت‌های خلاق





همیار دانش بنیان

پلتفرم دو زبانه اطلاع رسانی و فرهنگسازی

رایگان ویژه شرکتهای خلاق



ایرانیکارت

خدمات ارزی شرکت های خلاق

20 تا 30% تخفیف برای استفاده از خدمات ایرانیکارت



صندوق پژوهش و فناوری
صنایع خلاق

صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق

ارائه خدمات تامین مالی و جذب سرمایه





خدمات Google Ads

دو طرح ارائه تخفیف به شرکت های خلاق



خدمات تولید و نشر محتوا

20 درصد تخفیف ویژه شرکت های خلاق



خدمات و ابزار دیجیتال ورد پرس

25% تخفیف ویژه





حمایت از تبلیغات در پلتفرم یکتانت

ارائه تخفیف 20 تا 30 درصدی ویژه شرکت های خلاق



شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی

خدمات آزمایشگاهی

50% تخفیف از شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی



حمایت از معرفی در رسانه شنبه مگ

50% تخفیف معرفی شرکت های خلاق در رسانه استارتاپی شنبه





KarenCrowd



مستشاران پژوهشی و فناوریگری ایران



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



سامانه تامین مالی و جذب سرمایه

تامین مالی شرکت های خلاق در سامانه کارن کراد

خدمات صدور ضمانت نامه

50 درصد تخفیف ویژه شرکت های خلاق

عضویت در اتاق بازرگانی

70 درصد تخفیف عضویت ویژه شرکت های خلاق

خدمات دیجیتال مارکتینگ تپسل

15 الی 30 درصد تخفیف ویژه شرکتهای خلاق





برنامه توسعه زیست بوم

شرکت های خلاق



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه لادن، پلاک 20
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

021 83532475

021 83532474

ircreative@isti.ir

ircreative.isti.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر از خدمات
برنامه، به سایت برنامه مراجعه فرمائید.



در چارچوب سیاستها و اهداف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق و برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق مبنی بر کمک به توسعه اقتصاد خلاق از طریق حمایت از شکل گیری و توسعه طرح و کسب و کارهای مبتنی بر خلاقیت، نوآوری و فناوری یکی از برنامه های اجرایی، حمایت از ایجاد و توسعه زیرساخت های توسعه دهنده صنایع خلاق می باشد.

اهداف تاسیس خانه های خلاق و نوآوری

- شناسایی، جذب و حمایت از ایده های خلاق برای بهبود روش های تولید، تامین قطعات و مواد اولیه، بسته بندی، بازاریابی، فروش و صادرات.
- اشتغال زایی به همراه توسعه پایدار اقتصادی به ویژه در بخش خصوصی صنایع خلاق
- ایجاد شبکه و سامانه های منتورینگ: مشاوره، آموزش، ساخت و تولید محصولات
- ایجاد بستر تسهیل و تسریع در امکان سنجی، ایجاد و توسعه، دسترسی، عرضه و ارایه محصولات در بازارهای هدف.
- ایجاد بستر آشنایی سرمایه گذاران با صنایع خلاق: مزایا و فرصت های سرمایه گذاری، برای جذب منابع مالی و سرمایه گذاری در طرح های نوآورانه و خلاقانه.



برنامه خانه خلاق و نوآوری شامل استقرار و ارائه خدمات زیرساخت و تجاری سازی، توسعه بازار، بازاریابی، آموزش عملی و حل مساله برای توسعه طرح ها و شرکت های نوپا برای راه اندازی کسب و کارهای خلاق است.

حوزه های ارائه مجوز خانه خلاق و نوآوری:

- انیمیشن و فیلم
- واقعیت افزوده (AR)، واقعیت مجازی (VR)، واقعیت ترکیبی (MR)
- آموزش، یادگیری
- بازی ویدئویی و موبایلی
- بازی، اسباب بازی و سرگرمی
- رسانه های صوتی و تصویری
- صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی
- طراحی، معماری و ساختمان
- کتاب، تولید محتوا، چاپ و نشر
- گیاهان دارویی و طب سنتی
- مالی، سرمایه گذاری، بیمه
- مد و پوشش
- هنرهای تجسمی و نمایشی
- پی نمایی (کمیک استریپ)

چه مجموعه ای می تواند مجری خانه خلاق و نوآوری باشد:

- دارای شخصیت حقوقی
- محل ایجاد خانه خلاق متناسب با حوزه فعالیت و حداقل به متراژ زیربنای 500 متر مربع در تملک متقاضی و یا در اجاره حداقل 5 ساله متقاضی
- محل معرفی شده در منطقه جغرافیایی در دسترس استارت‌آپ‌های مرتبط باشد.
- متقاضی دارای طرح اقتصادی مناسب برای اداره خانه خلاق و نوآوری و توان مالی مناسب برای اداره خانه خلاق و نوآوری در قالب مسئولیت اجتماعی باشد.
- دارای نیروی انسانی متخصص و مرتبط برای اداره خانه خلاق و نوآوری باشد.

متقاضیان برای ایجاد خانه خلاق در شهرهای مناطق محروم و مجموعه های مستقر در مراکز نوآوری و کارخانه های نوآوری، در اولویت قرار دارند.

نهاد عامل کیست:

سازمان حقوقی دولتی یا خصوصی فعال در توسعه کسب و کارها که تامین کننده بخشی از منابع و زیرساخت مورد نیاز برای ایجاد خانه خلاق و نوآوری است.

در مواردی یک **نهاد عامل** می تواند متقاضی ایجاد خانه خلاق و نوآوری باشد. در این صورت با رعایت شرایط این دستورالعمل، توافق بین نهادعامل و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام و مجری واجد شرایط با معرفی نهاد عامل و موافقت معاونت علمی و فناوری انتخاب میگردد.

درخواستهای ایجاد خانه خلاق و نوآوری که با پشتیبانی نهاد عامل باشد، در اولویت قرار دارند.

انتخاب محل برای ایجاد خانه های خلاق و نوآوری

- فضای لازم برای استقرار یا ارائه خدمات به افراد، تیم ها و کسب و کارهای فعال و پذیرش شده در خانه خلاق و نوآوری.
- فضای استقرار مرتبط با تیم های اجرایی شامل: مدیریت، داوری و پذیرش، مشاوره، منتورینگ و خدمات توسعه کسب و کار.
- فضای جلسات و هم اندیشی
- فضاهای آموزشی و کارگاهی
- فضا و امکانات عمومی و خدمات رفاهی و پذیرایی

انتخاب محل برای ایجاد خانه های خلاق و نوآوری

- فضای ایجاد کارگاه های ساخت و نمونه سازی
- فضای ایجاد تست و آزمون عمومی
- فضاهای مرتبط با نمایشگاه، فروشگاه یا ارائه محصولات و خدمات خانه خلاق و نوآوری
- فضاهای گردهمایی، نمایش و ارائه
- فضاسازی های مرتبط با تفکر، حل مساله و نوآوری (فضاهای سبز، اتاق فکر، بازی و چلنج)
- کتابخانه یا بانک داده مرتبط با نوع فعالیت
- کافه عمومی یا اختصاصی

خدمات معاونت علمی و فناوری برای ایجاد و توسعه خانه های خلاق و نوآوری

- حمایت از تناسب سازی محل خانه خلاق و نوآوری
- حمایت از تجهیز خانه های خلاق و نوآوری
- خدمات مشاوره و راه اندازی خانه های خلاق نوآوری
- حمایت از تامین سرمایه بذری برای تیم های مستقر در خانه های خلاق و نوآوری
- پذیرش خانه های خلاق به عنوان مبادی دارای صلاحیت شناسایی و معرفی شرکت های خلاق

متقاضیان واجد شرایط می توانند در صورت تمایل، نسبت به تکمیل کاربرگ و ارسال اطلاعات لازم از طریق مراجعه به سایت Creativehousenet.ir اقدام نمایند

خانه های خلاق و نوآوری افتتاح شده:

مجموع: ۵۳ خانه



استان	تعداد
تهران	۳۲
اصفهان	۳
آذربایجان شرقی	۱
خراسان شمالی	۲
همدان	۱
یزد	۲
خوزستان	۱
گیلان	۱
کرمان	۱
خراسان رضوی	۱
سیستان و بلوچستان	۱
گلستان	۱
کرمانشاه	۱
ایلام	۱
مرکزی	۱
کردستان	۱
اردبیل	۱



خانه های خلاق و نوآوری ایران



تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه لادن، پلاک 20
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



021 83532474



ircreative@isti.ir



creativehousenet.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت خانه
های خلاق و نوآوری مراجعه فرمائید.