



## خانه خلاق ب

# کاربرگ درخواست پذیرش و استقرار هسته‌های خلاق در دوره رشد مقدماتی در خانه خلاق و نوآوری «ب»

نام هسته: .....

(منظور از نام هسته، نام پیشنهادی شرکتی که در آینده ثبت خواهد شد)

نام متقاضی: .....

کد ملی متقاضی: .....

تلفن: .....

ایمیل: .....

نکات راهنما:

- هدف از طرح سؤالات این پرسشنامه تصریح دیدگاه واقعی واحدهای نوپا از جزئیات ایده کاری و موضوع کسب و کار انتخابی مدنظر می‌باشد، لذا توجه به این نکته در هنگام پاسخگویی توصیه می‌گردد.
- لطفاً اطلاعات مورد نظر را در محل‌های مشخص شده تکمیل نمایید.
- کامنت‌هایی به منظور راهنمایی شما در تکمیل این فرم در حاشیه‌ی سمت راست اضافه شده است. لطفاً در تکمیل فرم به محتوای این کامنت‌ها دقت فرمایید.

**Commented [M1]**: هنگام پر کردن فرم کلیه نقطه‌ها (.....) پاک شود.

## 1- معرفی هسته فناوری

### 1-1- اطلاعات عمومی هسته فناوری

نام هسته:
زمینه فعالیت:
نام و نام خانوادگی مسئول هسته:
آدرس مسئول هسته:
تلفن:
فاکس:
Email:

### 1-2- اعضاء اصلی (مؤسسان) هسته فناوری

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی / زمینه تخصصی - دانشگاه محل تحصیل	شغل کنونی و محل اشتغال	نوع همکاری*			وضعیت نظام وظیفه**			امضاء
				ت	پ	ا	ن	م		
۱										
۲										
۳										
۴										
۵										

\*نوع همکاری : ت : تمام وقت / پ: پاره وقت

\*\* وضعیت نظام وظیفه: ا: انجام شده / ن: ندارد / م: معاف

### 1-3- همکاران پیش بینی شده هسته فناوری

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	تحصیلی / زمینه	شغل کنونی	نوع همکاری*		
					ت	پ	م
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							

\* ت: تمام وقت / پ: پاره وقت/م:مشاور

-۱-۴

سوابق تحقیقات گروهی همکاران اصلی هسته در ارتباط با موضوع کاری

ردیف	زمینه کاری *		مجری / مجریان	کارفرما	اعتبار (ریال)	زمان اجرا	عنوان طرح/فعالیت
	د	خ					
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶							
۷							

\* اسناد و مدارک مربوطه (در صورت داشتن گواهی سند ثبت اختراع، طرح صنعتی و علامت تجاری) ضمیمه شود.  
 \*\* خ: خاتمه یافته / د: در دست اجرا

-۱-۵

معرفی ایده / زمینه کاری هسته :

.....

-۱-۶

عنوان ایده به فارسی:

.....

-۱-۷

عنوان ایده به انگلیسی:

.....

-۱-۸

خلاصه‌ای از ایده، هدف، و روش اجرای ایده را توضیح دهید.

خلاصه ایده ی خود را در سه یا چهار خط شرح دهید.

.....  
 .....  
 .....  
 .....

مشکلی که می خواهید با این ایده آن را حل کنید را شرح دهید.

.....  
 .....  
 .....  
 .....

**Commented [M2]** مشتریان شما برای رفع چه مشکل و مساله ای سراغ محصول / خدمات شما می آیند؟ چه نیازی را می خواهند برطرف نمایند؟

جایگزین های موجود را شرح دهید.

.....  
.....  
.....  
.....

مشتریان ایده ی شما چه کسانی هستند؟

.....  
.....  
.....

پذیرندگان آغازین محصول/خدمات شما چه کسانی هستند؟

.....  
.....  
.....

راه حل پیشنهادی شما برای این مشکل را شرح دهید.

.....  
.....  
.....

ایده ی شما چه ارزشی را برای مشتریان خلق می کند؟

.....  
.....  
.....

مفهوم سطح بالای ایده ی خود را بنویسید.

.....  
.....  
.....

کانال های ارتباطی شما با مشتریان کدامند؟

.....  
.....  
.....

در مورد نوآورانه بودن ایده / زمینه کاری و یا مشابه نمونه خارجی/ داخلی بودن آن توضیح دهید. (تفاوت راه حل فناوریانه یا نوآورانه خود برای حل مشکل یا خلق فرصت در مقایسه با جایگزین های موجود را بیان کنید)

.....  
.....  
.....

**[M3] Commented:** در حال حاضر مشتریان ایده ی شما مشکل خود را چگونه حل می کنند؟ جایگزین های موجود ممکن است شبیه محصول شما باشند یا نباشند، در واقع تفاوت ایده ی شما با جایگزین های موجود بیانگر میزان نوآوری شماست. در این قسمت فقط جایگزین های موجود را معرفی نمایید.

**[M4] Commented:** نخستین کسانی که محصول/خدمات شما را پذیرفته و از آن استفاده می نمایند چه کسانی هستند. این افراد مقاومتی در استفاده از محصول شما نداشته و بدنبال راه حل هم رفته و گاهی به یک راه حل ناقص هم رسیده اند و حاضرند برای راه حل مناسب پول هم پرداخت کنند.

**[M5] Commented:** علاوه بر شرح راه حل (محصول یا خدماتی که ارائه می کنید) اشاره کنید که چقدر در این زمینه تجربه دارید.

**[M6] Commented:** مشتری بخاطر چه چیزی به شما پول می دهد؟ مشتری چه دلیلی برای انتخاب شما از میان سایر رقبا دارد؟ شما برای ارائه ی ارزش پیشنهادی می توانید از جمله ی استاندارد زیر استفاده نمایید:  
ما به ..... (مشتری)..... کمک می کنیم که بوسیله .....(راه حل).....، ..... را انجام دهد.

**[M7] Commented:** مفهوم سطح بالا، به جمله کوتاه است که محصول و استارتاپ شما را با استفاده از کسب و کارها و استارتآپهای موجود و شناخته شده، در مقیاس کوچکتر توضیح می دهد. مثلا می گوئیم استاد کار، اسنپ خدمات منزل، اسنپ فود، اسنپ رستورانهاست (یعنی به بجای راننده شما رستوران توش پیدا می کنی) و... لطفاً دقت کنید استارتاپ ها و محصولاتی که برای معرفی محصول خود از آن کمک می گیرید باید بسیار معروف بوده و زمینه ی کاریشان با زمینه ی کاری شما کاملا متفاوت باشد.

**[M8] Commented:** مشتری از چه طریقی شما را می شناسد؟ چگونه در مورد محصولاتتان به مشتری اطلاعات می دهید؟ مشتری چگونه به شما سفارش می دهد؟ شما از چه طریقی محصولات و خدمات خود را به مشتری می رسانید؟ پاسخ به سوالات فوق می تواند مراجعه ی حضوری، وب سایت، تلفن، اپلیکیشن، پست، ویزیتور و تحویل درب منزل و .... باشد.

**[M9] Commented:** خلاقیت عبارت است از طی کردن راهی تازه یا بیمودن یک راه طی شده قبلی به شکلی نوین. و نوآوری بکارگیری ایده های نوین ناشی از خلاقیت می باشد در واقع نوآوری عملی ساختن ایده ناشی از خلاقیت را امکان پذیر می سازد و آن را بصورت یک محصول جدید یا خدمت تازه ارائه می کند.  
بر این اساس یا باید محصول شما یک محصول خلاقانه باشد و یا کسب و کارتان بر مبنای مدل خلاقانه طراحی شده باشد.

## 2- تجزیه و تحلیل فنی

2-1- ویژگیهای محصول / خدمات نهایی را بیان نمایید.

**[M10] Commented:** شامل مشخصات فنی محصول با خدمات، نقشه و تصویر محصول، فرایند ارائه خدمات و...

2-2- فعالیتهای تحقیقاتی (فنی) که در ارتباط با ایده‌کاری خود انجام داده‌اید بیان نمایید.

**[M11] Commented:** چه فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای در راستای ایده تاکنون انجام شده است؟ چه مرحله‌ای باید طی شود تا ایده شما به محصول/خدمت نهایی تبدیل شود؟ تجهیزات مورد نیاز، مواد اولیه، طراحی‌های اولیه و... را شرح دهید.

## 3- تجزیه و تحلیل بازار (مشتریان) و صنعت (رقبا)

3-1- فعالیتهای تحقیقاتی (بازار) که در ارتباط با ایده‌کاری خود انجام داده‌اید بیان نمایید.

به لحاظ فنی محصول در چه مرحله‌ای است؟ آیا نمونه‌ی اولیه (پروتوتایپ) یا کمینه محصول پذیرفتنی (mvp) ساخته شده است؟

**[M12] Commented:** بازار هدف شما کدام است؟ اندازه‌ی این بازار چقدر است؟ (مصرف‌کنندگان، خصوصی یا دولتی بودن، بازار داخلی یا خارجی) سهم قابل کسب شما از این بازار چقدر است و برآورد شما چه میزان فروش در سال‌های ابتدایی فعالیت می‌باشد؟

3-2- روند رشد بازار هدف ایده / زمینه‌کاری خود را بیان نمایید.

**[M13] Commented:** بر مبنای پیشرفت کار چگونه بازار خود را توسعه می‌دهید؟ به عنوان مثال: ما در ابتدا صرفاً دانش‌آموزان مقطع ابتدایی شهر بندرعباس را هدف قرار می‌دهیم و پس از ۳ ماه فعالیت خود را در کل استان هرمزگان گسترش داده و تا پایان سال اول به دانش‌آموزان مقاطع بالاتر نیز محصول/خدمات خود را ارائه می‌دهیم. در سال دوم فعالیت به لحاظ جغرافیایی استان‌های ..... را پوشش داده و بازار هدف خود را گسترش می‌دهیم.....

رقبای خود را با ذکر نام معرفی نمایید، نقاط قوت و ضعف رقبا و وجه تمایز شما چیست؟ (توضیح دهید)

**[M14] Commented:** رقبای فعلی کسب و کارها و کسانی هستند که همین الان، در بازار هدف شما، محصولی مشابه (یا قابل مقایسه) با محصول شما عرضه می‌کنند. (رقیب ایران خودرو، شرکت‌هایی مثل سایپا و کرمان خودرو هستند و نه هیوندای و کیا). رقبای بالقوه افراد و مجموعه‌هایی هستند که در حال حاضر به شکل مستقیم با شما رقابت نمی‌کنند. اما به صورت بالقوه می‌توانند جایگزینی برای راه کار شما باشند و مشتری برای حل مشکلات خود به سراغ آن‌ها رود.

هچنین جدول زیر را کامل نمایید:

رقبا	نام رقیب ۱	نام رقیب ۲	نام رقیب ۳	نام کسب و کار شما
ویژگی ۱ محصول / خدمت	دارد	ندارد	دارد	ندارد
ویژگی ۲	ندارد	دارد	ندارد	دارد
ویژگی ۳	دارد	ندارد	دارد	ندارد
ویژگی ۴	ندارد	دارد	ندارد	دارد

**[M15] Commented:** انتخاب کنید: دارد / ندارد

**[M16] Commented:** معیارها و ویژگی‌ها و امکانات مهم محصولات / خدمات را شناسایی کنید و بر اساس آن‌ها تک تک رقیبانتان را بررسی نمایید.

## 4- تجزیه و تحلیل مالی

4-1- جریان درآمد طرح را شرح دهید.

**[M17] Commented:** چگونه قرار است پول بدست آورید؟ مشتری چگونه و قرار است در قبال چه چیزی، چه مبلغی را پرداخت نماید.



**Commented [M26]:** برای تامین کدام یک از منابع فوق نیاز به شریک دارید؟ ممکن است شما در مورد منابع فیزیکی و تجهیزات با کارگاهی که این تجهیزات را دارد مشارکت کنید. یا برای تامین مالی با سرمایه گذار مشارکت نمایید. در پایان توضیح دهید که در هر مورد مشارکت شما به چه صورت خواهد بود؟ برای مثال چند مدل از مشارکت عبارتند از: فروش بخشی از سهام شرکت به یک شرکت بزرگتر، جذب همکاری بازرگانان و شرکت‌های بخش و توزیع برای گسترش بازار محصول، واگذاری بخشی از مالکیت فکری شرکت برای توسعه شرکت در بازارهای جهانی، جذب کارفرما برای ارائه خدمات پیمانکاری، جلب همکاری یک مرکز علمی و تحقیقاتی برای توسعه محصول یا فناوری شرکت و یا...

**۵-۱- شرکای کلیدی خود را به همراه نحوه ی مشارکت ذکر نمایید.**

.....

.....

.....

**۵-۲- مراحل برنامه کاری هسته در دوره رشد مقدماتی در جدول ذیل بیان نمایید. (ریز فعالیت ها بایستی شامل تکمیل نمونه اولیه، تکمیل تیم کاری، ثبت حقوقی شرکت، تکمیل برنامه کاری (بزنس پلن)، تستها و اخذ تاییدیه عملکرد ایده محوری و...)**

نوع فعالیت	ماه اول	ماه دوم	ماه سوم	ماه چهارم	ماه پنجم	ماه ششم	برآورد هزینه (ریال)
مجموع هزینه ها:							

**۵-۴- دستاوردهای حاصل از مراحل اجرای ایده محوری (طرح/ محصول):**

ردیف	عنوان مرحله	مدت زمان اجرا(ماه)	دستاوردهای خروجی مرحله

**۵-۵- چالش ها و ریسک های کسب و کار خود را بیان نمایید.**

مخاطرات و تهدیدها و ریسک های محتمل	راهکار جلوگیری یا برنامه بمنظور مواجهه

**Commented [M27]:** بیان دقیق ریسک ها و چالش های احتمالی پیش روی کسب و کار شما بیانگر اشراف شما به ابعاد مختلف کسب و کار می باشد. هر کسب و کاری ممکن است ریسک ها فنی، تامین مواد اولیه، تغییرات قانونی (مانند فیلتر شدن تلگرام)، تغییر نرخ ارز در صورت وابستگی به ارز برای تامین منابع، تغییرات فناوری و رقبا و .... باشد

**۵-۶- برآورد شما از اعتبارات مورد نیاز جهت اجرای ایده کاری و چگونگی تامین آن را بیان نمایید.**

ردیف	شرح هزینه	میزان هزینه (ریال)	مورد نیاز (ریال)	آورده متقاضی (ریال)

۵-۷- علت درخواست پذیرش در منش را به طور خلاصه بیان کنید:

.....

انتظارات شما از مرکز رشد چیست؟

.....

نوع خدمات درخواستی:

۵-۹-۱- خدمات پایه: (با علامت (\*) علامت بزنید)

مکان استقرار	دوره‌های آموزشی کارآفرینی
تجهیزات اداری	خدمات اطلاع رسانی
مشاوره عمومی	اتاق جلسات / کنفرانس

۵-۹-۲-

مشاوره در طراحی طرح تجاری (Business Plan)	مشاوره در امور مربوط به بازاریابی و فروش
مشاوره در سرمایه‌گذاری / تامین سرمایه	کامپیوتر و تجهیزات جانبی
مشاوره در امور حقوقی	خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد)
خدمات کارگاهی (با ذکر مورد)	

اینجانب..... تعهد می‌نمایم که قبلا این طرح را در جای دیگری ارائه ننموده‌ام. لذا در صورت اثبات خلاف ادعا، پاسخگوی عواقب آن در بازپرداخت خسارت مربوطه بوده و برابر مقررات اعمالی و خروج از مرکز اقدام خواهیم نمود.

۳- عناوین مستندات پیوست کاربرگ: (مستندات پیوست گردد)

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: تاریخ تکمیل: امضاء:

-۵-۷

-۵-۹-۱

-۵-۹-۲

**Commented [M28]:** خدمات و تسهیلات قابل ارائه در سایت پارک علم و فناوری به نشانی <https://hmstp.ir> آمده است. پیش بینی شما دریافت چه خدماتی می باشد؟ لطفا سایر تسهیلات مورد نیاز که در فهرست خدمات مرکز رشد نیست را پیشنهاد نمایید.